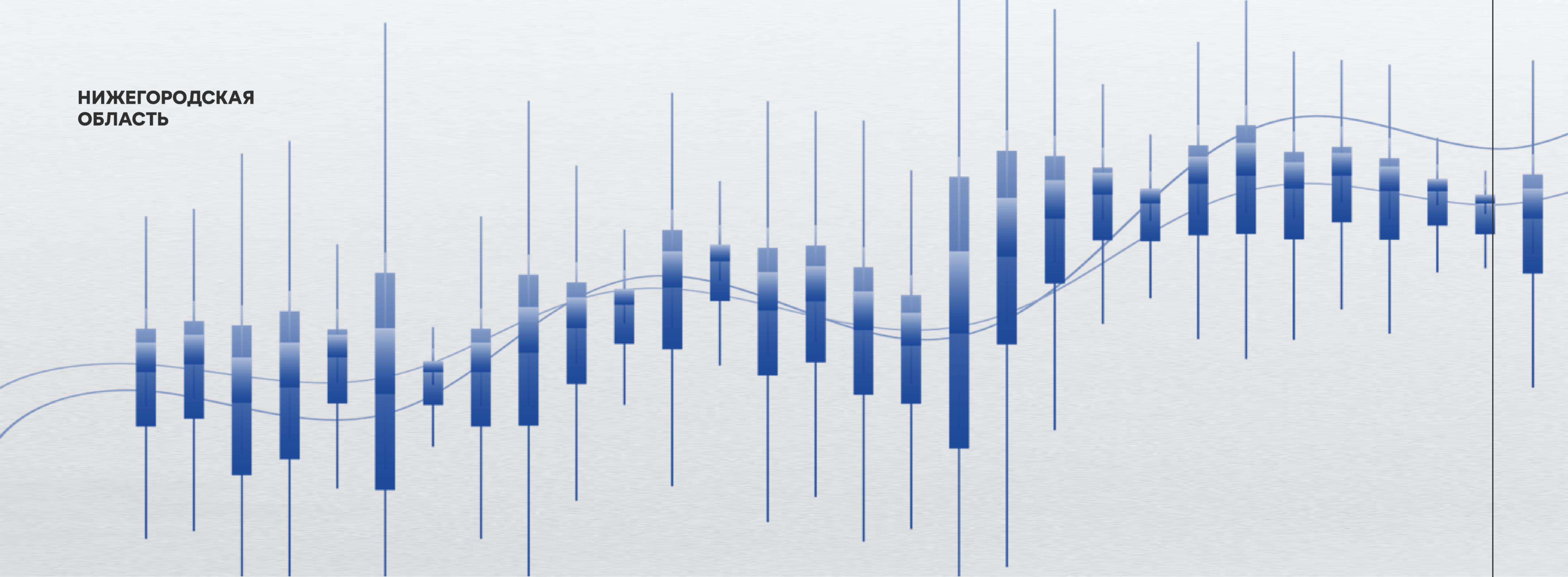
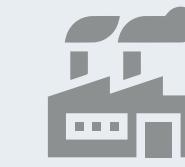


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Воскресенского муниципального округа

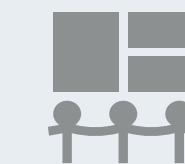
# ПРЕИМУЩЕСТВА ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Низкий уровень загрязняющих выбросов:  
отсутствие промышленных предприятий, загрязняющих атмосферу



Активная позиция администрации в работе с предпринимателями



Высокий потенциал развития различных направлений туризма  
(Культурного, паломнического, экологического)



Большое количество объектов природного  
и культурного наследия (в т.ч регионального и федерального значения):

- Озеро Светлояр
- Часть заповедника  
«Керженский»
- Биосферный резерват  
«Нижегородское Заволжье»



Свободные инвестиционные площадки  
(6 greenfield'ов, 4 brownfield'a)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Воскресенского МО



### Транспортная доступность МО

#### Автомагистраль | Р-177 «Поветлужье»

| Нижний Новгород — Йошкар-Ола

#### Ж/Д

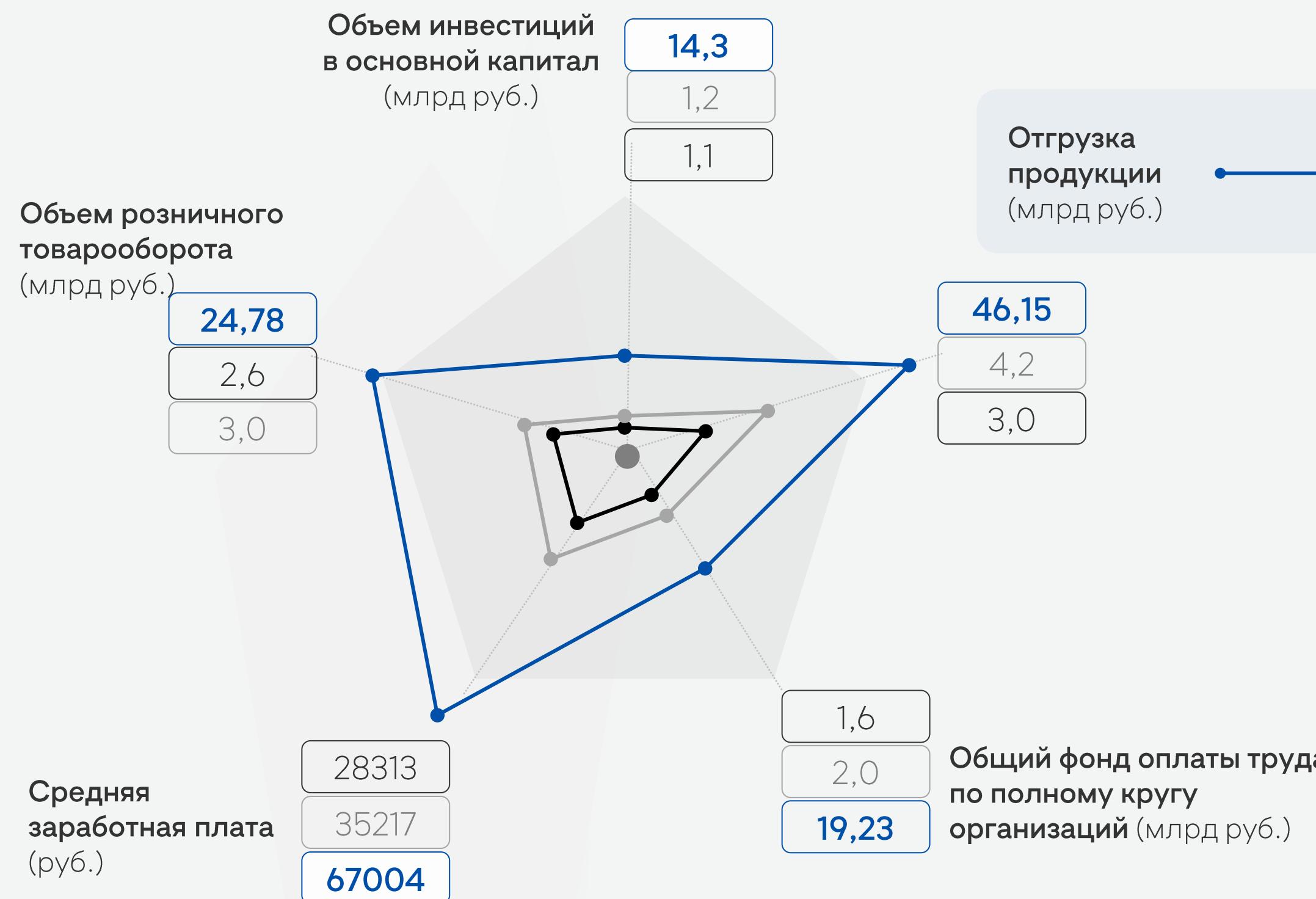
| Ближайшие железнодорожные станции:  
г. Семенов — 67 км, ст. Ветлужская — 65 км

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	73,4	99,1
соответствуют нормативам (%)	31,7	33,0

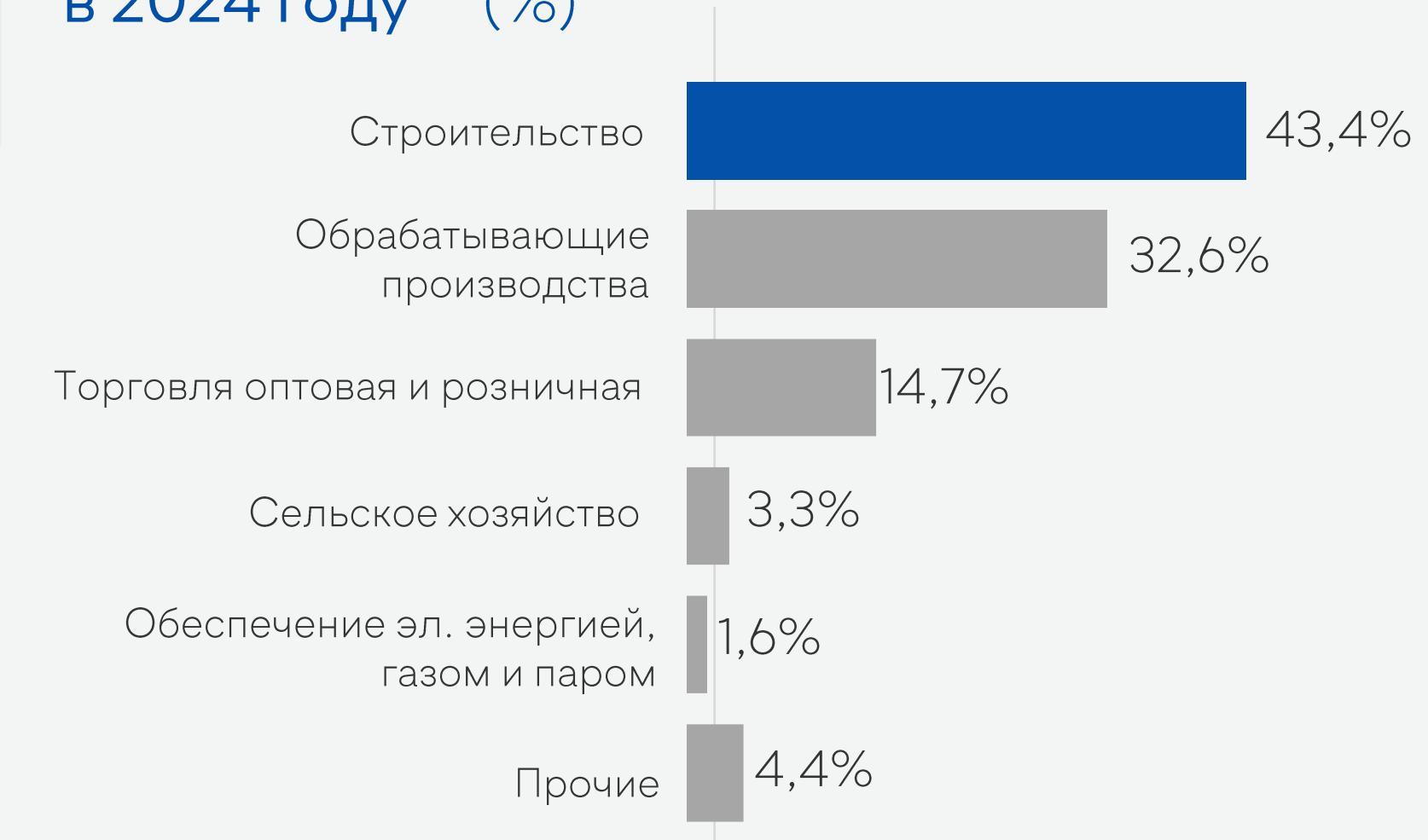


# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год      — 2024 год      —● НО\* 2024 год



## Структура отгрузки товаров и услуг в 2024 году\*\* (%)



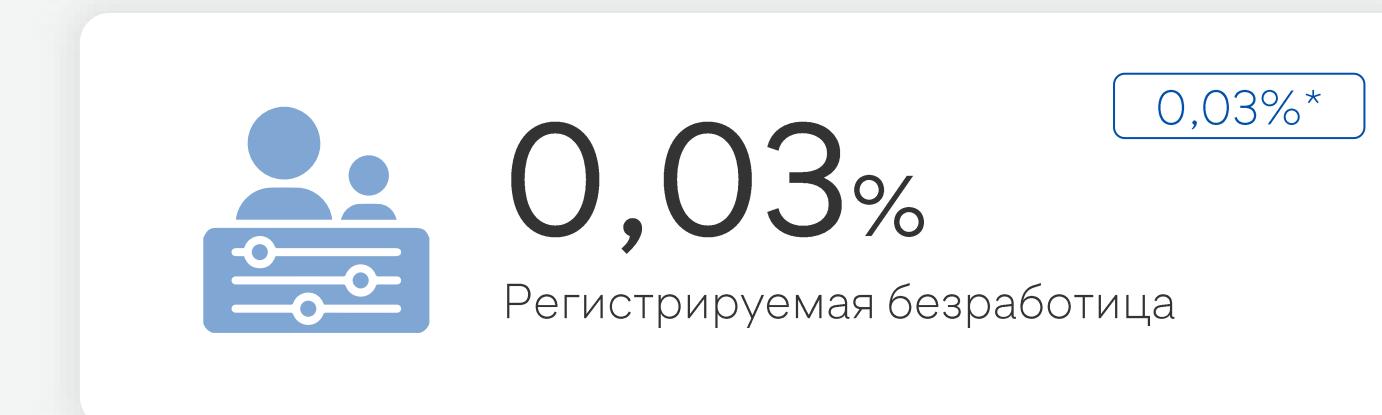
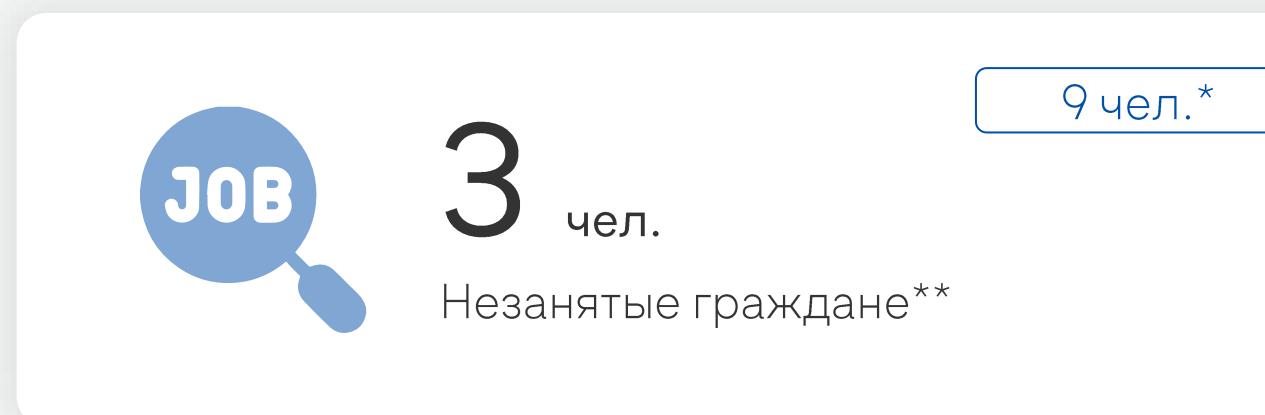
\*\*По полному кругу предприятий и организаций

\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	28313,1	35217,1
	%:	118,2*	124,4*
Среднемесячная заработка по НО	руб.	56526,3	67004,4
Реальная заработная плата	руб.	26 357,4	32 155,9
Реальная заработка по НО	руб.	52 621,8	61 180,1

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

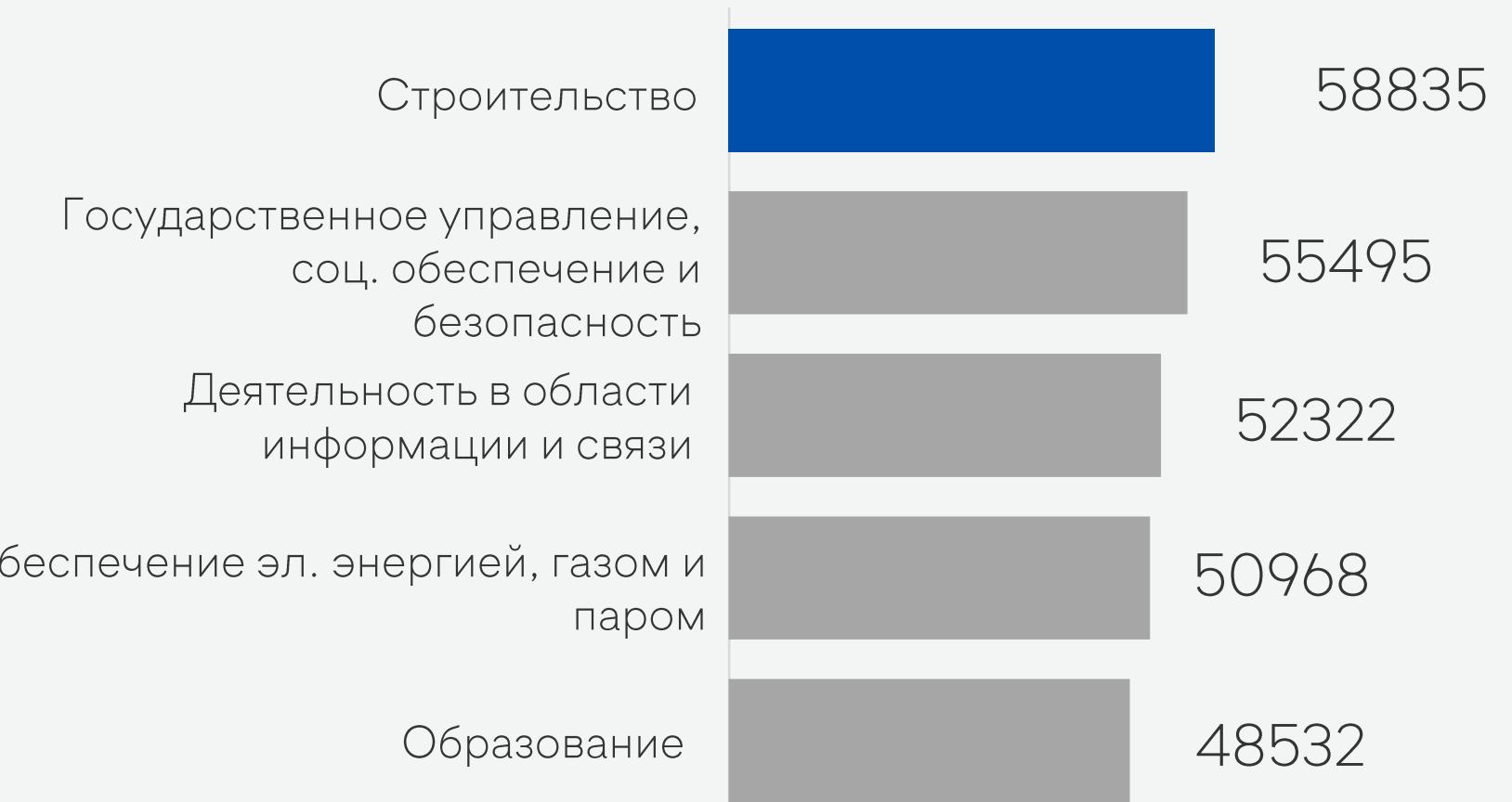


\*Средние показатели по НО

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

## Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)

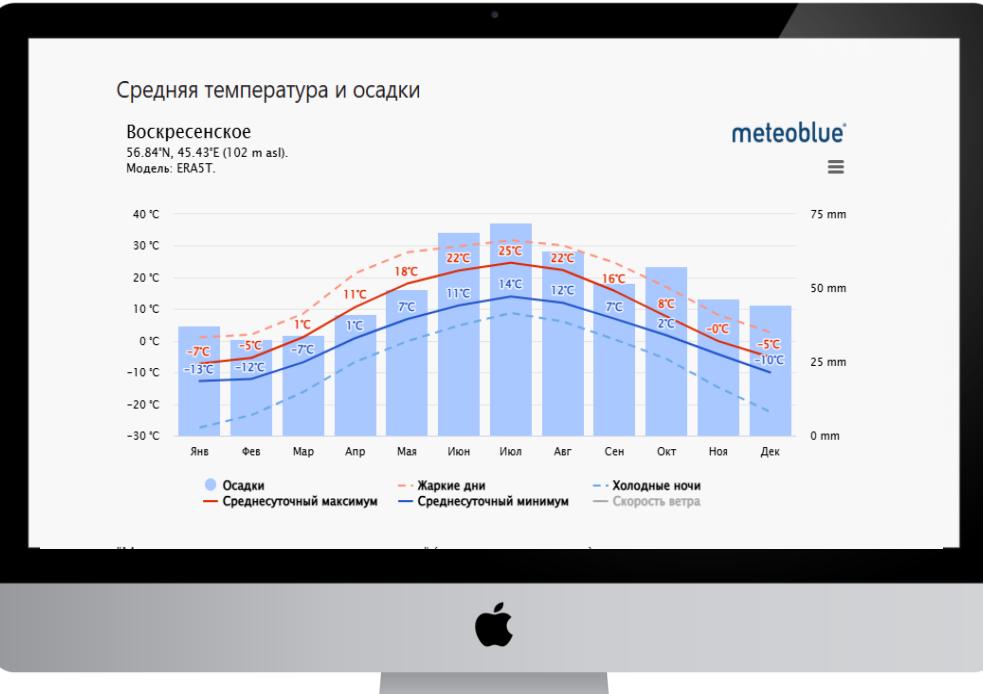


# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно-континентальный

- Среднее количество осадков в год: **550 мм**
- Средняя температура: **в январе -10°C**  
**в июле +19°C**



## Лесные ресурсы

**277,7** тыс. га

Общая площадь лесов



**Защитные леса**  
**101,9** тыс. га



**Эксплуатационные леса**  
**175,8** тыс. га

### Возрастная структура лесов:

- молодняки – 71,2 тыс. га (28%)
- средневозрастные – 95,3 тыс. га (38%)
- приспевающие – 50,6 тыс. га (20%)
- спелые и перестойные – 36,1 тыс. га (14%)

### Породный состав лесосечного фонда:

- сосна – 8975,1 тыс. м<sup>3</sup> (53%)
- ель – 1521,9 тыс. м<sup>3</sup> (9%)
- береза – 4954,1 тыс. м<sup>3</sup> (29%)
- осина – 1031,2 тыс. м<sup>3</sup> (6%)
- прочие – 559,4 тыс. м<sup>3</sup> (3%)

## Полезные ископаемые

### Используется в качестве удобрений

- 139 торфяных месторождений: **25 936 тыс. тонн – запасы**  
(в т.ч. 9 517 тыс. тонн разведанные балансовые)
- Месторождения сапропеля

### Используется в строительстве

- Участок стекольных песков: **3, 87 млн. тонн – Воздвиженский-1**
- Участки строительных песков
- Месторождения кирпичных суглинков
- Участки известняков и мергелей

## Земельные ресурсы



**Земли населенных пунктов**  
**9 609** га



**Земли с/х назначения**  
**62 722** га



**Земли промышленности**  
**975** га



**Земли оздоровительного назначения**  
**95** га

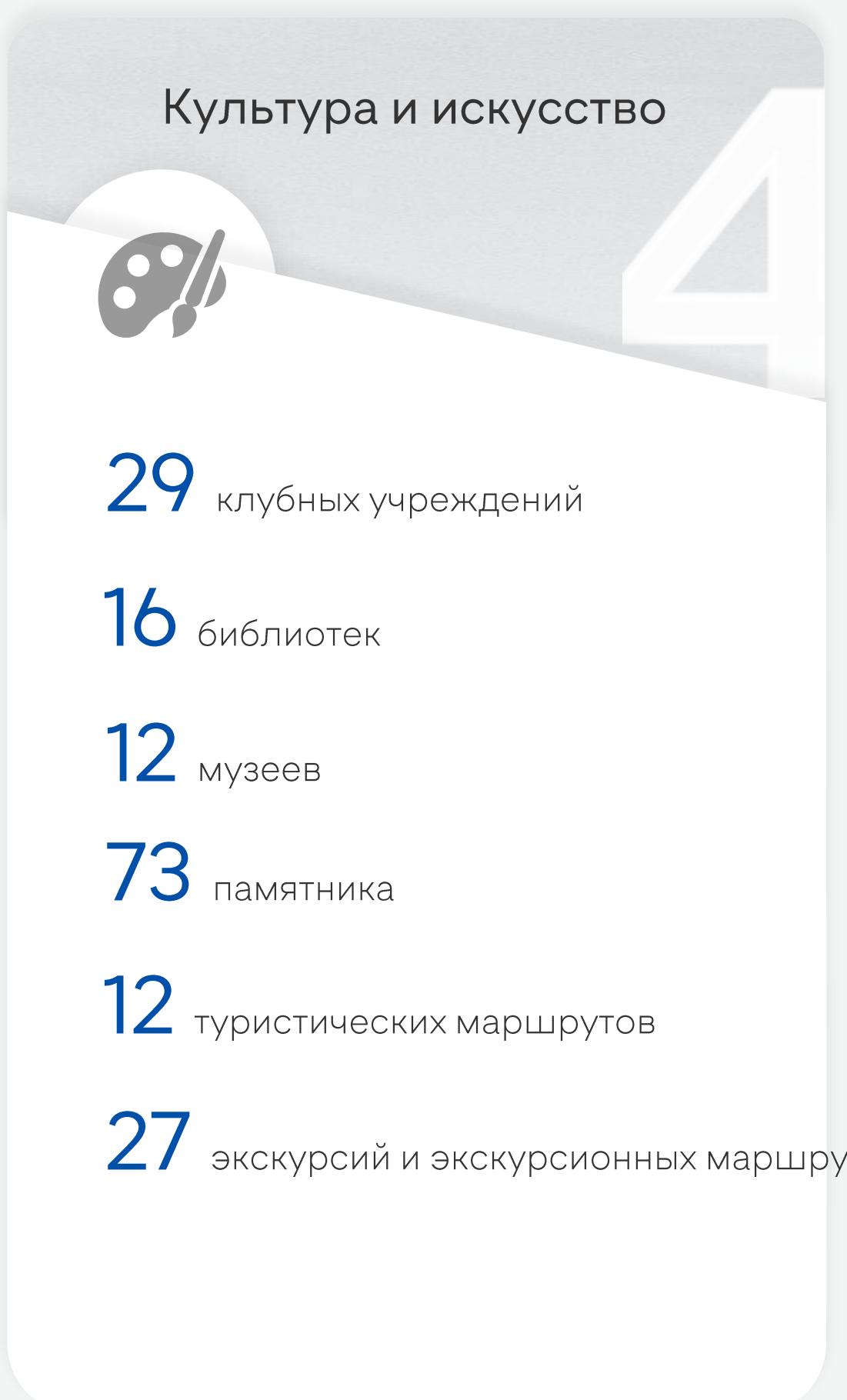
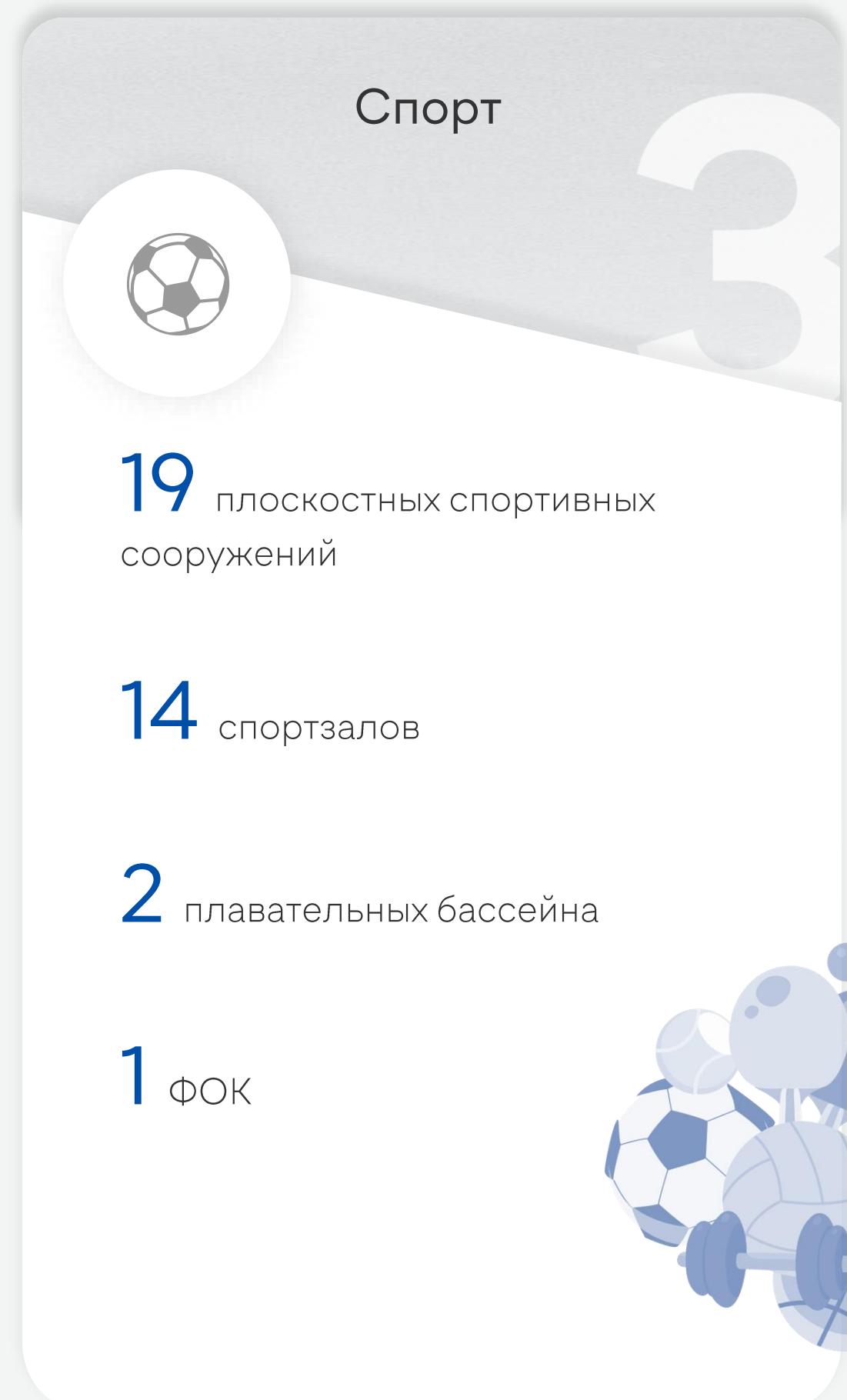
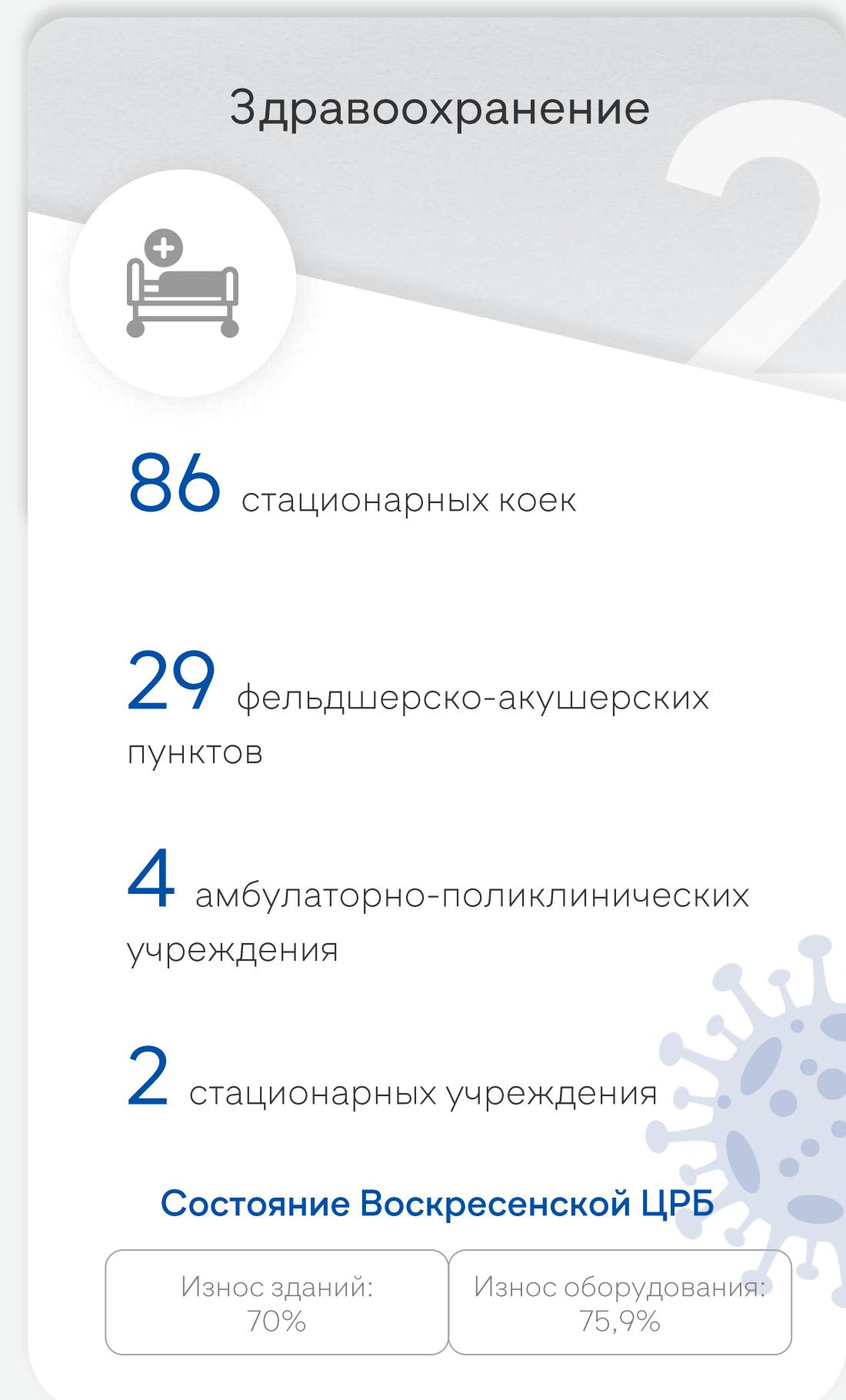
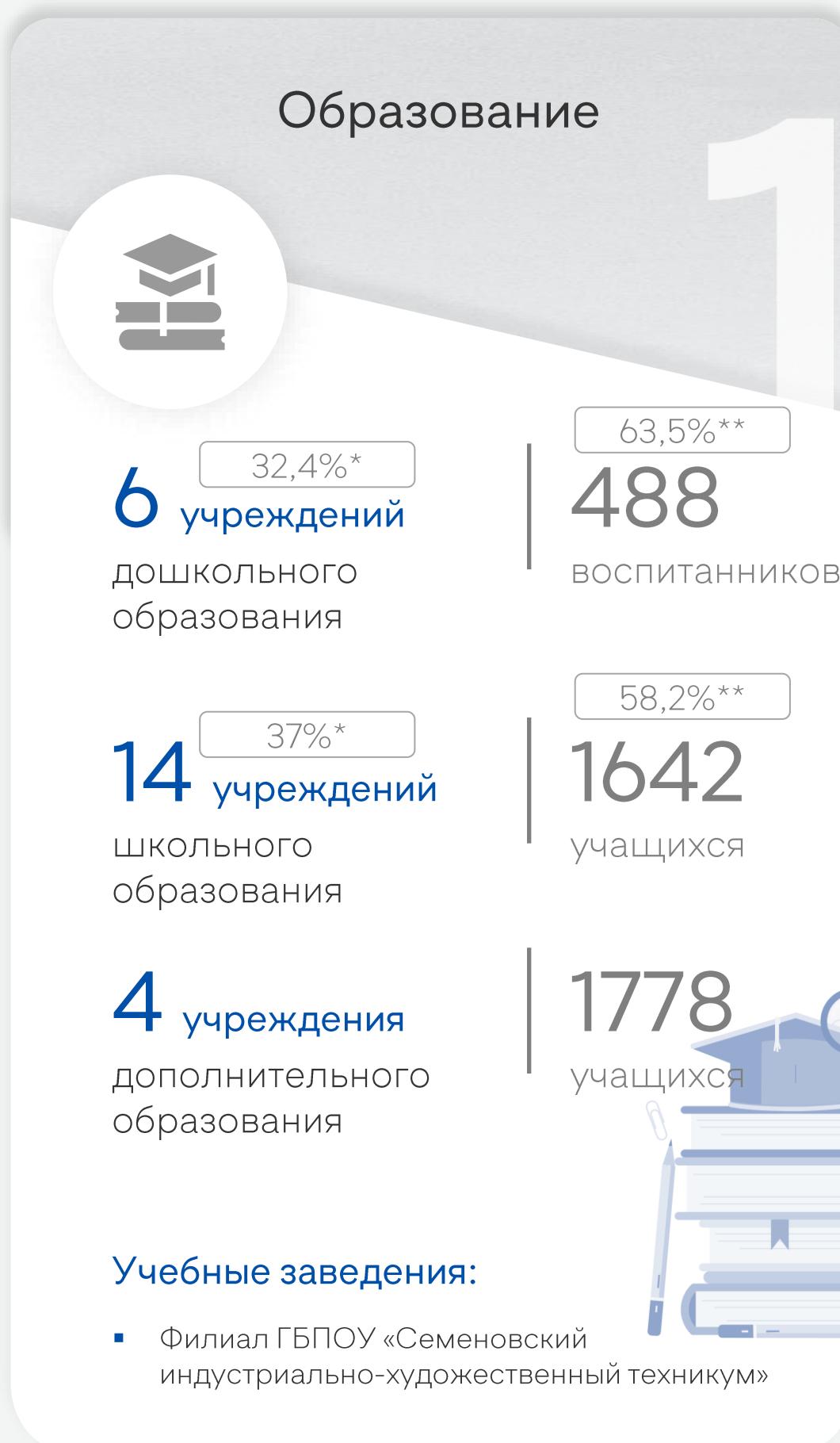


**Земли водного фонда**  
**1 674** га



**Земли лесного фонда**  
**277 700** га

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



\*Уровень балансового износа зданий

\*\*Заполняемость учреждений

# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

## Качество воздуха

### Показатели

МО

НО\*

Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн

0,6

2,5

## Газификация

### Показатели

МО

НО\*

Газификация (%)

31,7

84,7

## Износ сетей

### Показатели

МО

НО\*

Теплоснабжение (%)

6,1

46,9

Водоснабжение (%)

56,9

47,0

Водоотведение (%)

24,3

56,6

\*Среднее по муниципалитетам НО  
за 2023 год

# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



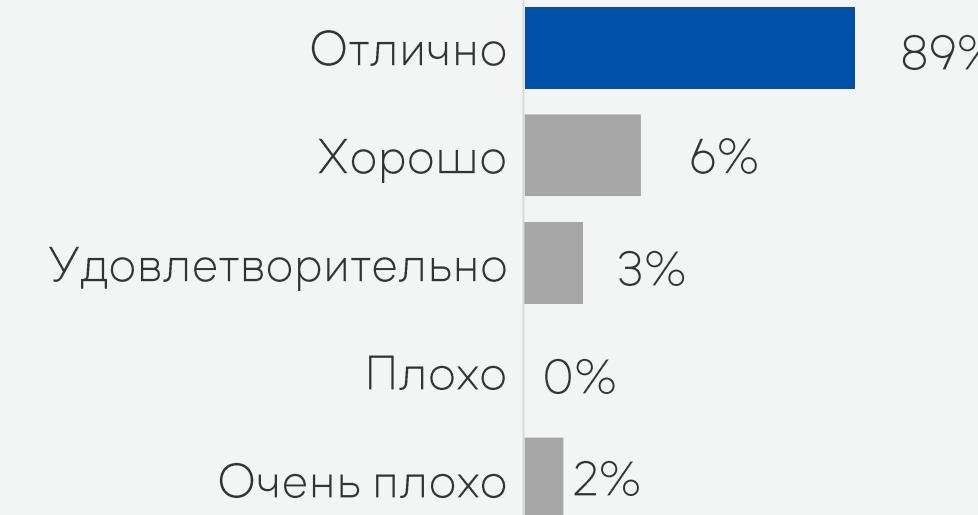
## Выводы

- Удовлетворительное качество теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог
- Удовлетворительное качество газоснабжения

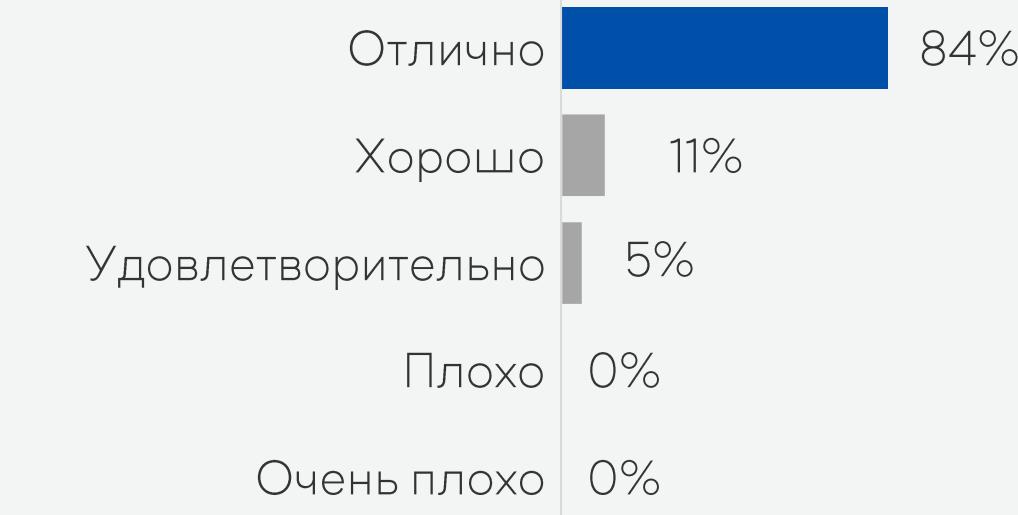
### Транспортное обслуживание



### Организация теплоснабжения



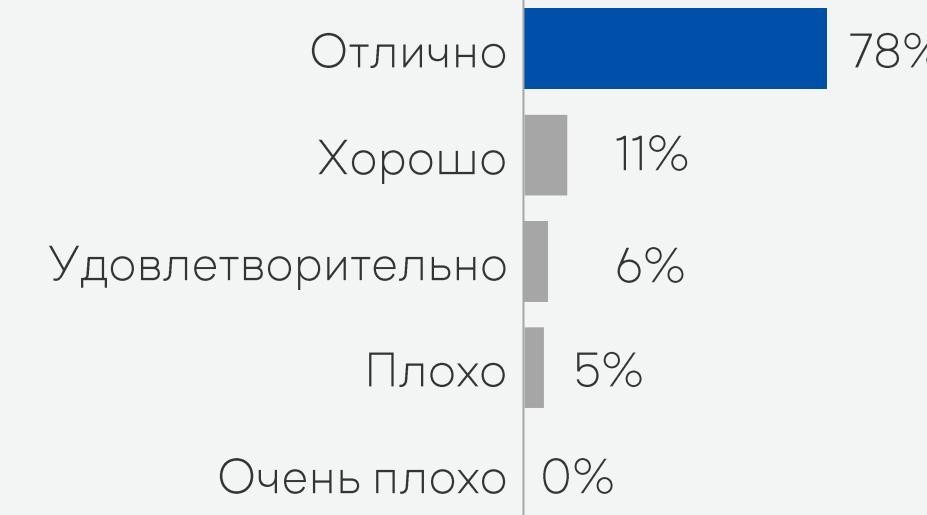
### Организация электроснабжения



### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 64 респондентами

# ТУРИЗМ\*

## Экологический туризм



Озеро  
«Светлояр»



Национальный парк  
«Нижегородское Поволжье»



«Керженский»  
заповедник



Фаун-парк  
«Ноев ковчег»



2 конефермы в с. Троицкое  
и с. Благовещенское



Природный парк  
«Воскресенское Поветлужье»

## Культурный туризм



Русенихинское  
городище



Усадьба С.Н. Беляева  
лесопромышленника



Музей культуры деревни Е.И. Яранцева

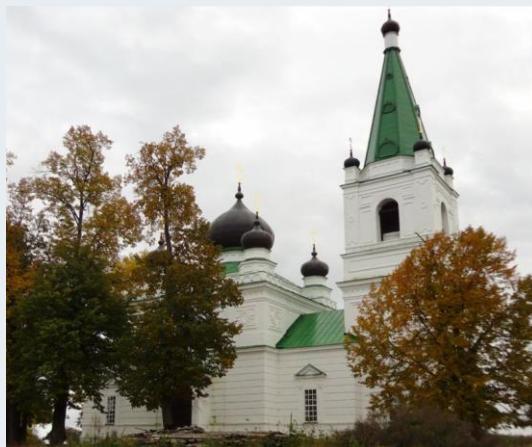


Усадьба Левашовых  
в с. Галибиха

## Паломнический туризм



Комплекс  
Троицкой церкви



Церковь во имя Святителя и  
Чудотворца Николая



Церковь «Пресвятой  
Живоначальной Троицы»

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Финансовые трудности, необходимость привлечения заемных средств для создания и развития бизнеса.



## Главная причина,

по которой компании не реализуют  
инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств. Высокая ставка по кредитам



## Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует дефицит квалифицированных кадров. Отток молодежи усложняет ситуацию

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Нехватка квалифицированных кадров на предприятиях МО



Отсутствие прямого железнодорожного сообщения  
(Ближайшая Ж/Д станция находится в 67 км в г. Семенов )



Инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами  
(Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Недобросовестное содержание с/х земель  
(Зарастание деревьями, кустарниками и сорными растениями)

## Возможные решения



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов



Участие в региональных и федеральных программах развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Своевременное осуществление земельного надзора

# SWOT-МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Экологически чистый округ (Официальный статус с 2005 года)
- Богатое архитектурно-историческое наследие
- Активная информационная и консультационная поддержка бизнеса со стороны администрации
- Наличие проектного офиса, который курирует работу по комплексному развитию округа и осуществляет взаимодействие с инвесторами и предпринимателями
- Реализуются мероприятия по газификации округа

## Слабые стороны

- Ограниченные мощности электроснабжения
- Отсутствие газоснабжения в некоторых населенных пунктах
- Слабая логистическая система:
  - Удаленность от областного центра - г. Нижний Новгород (150 км)
  - Отсутствие удобной Ж/Д развязки (ближайшая Ж/Д станция в 67 км)
- Недостаточно туристической инфраструктуры

## Возможности

- Развитие культурного, паломнического и экотуризма
- Создание туристического бренда МО
- Создание объединения предпринимателей для развития социальной инфраструктуры
- Свободные инвестиционные площадки (6 greenfield'а, 4 brownfield'ов)

## Угрозы

- Ухудшение экологической обстановки
- Недостаток средств на развитие объектов туризма
- Отток кадров в крупные города

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

○ Обрабатывающие производства

Х Сельское хозяйство

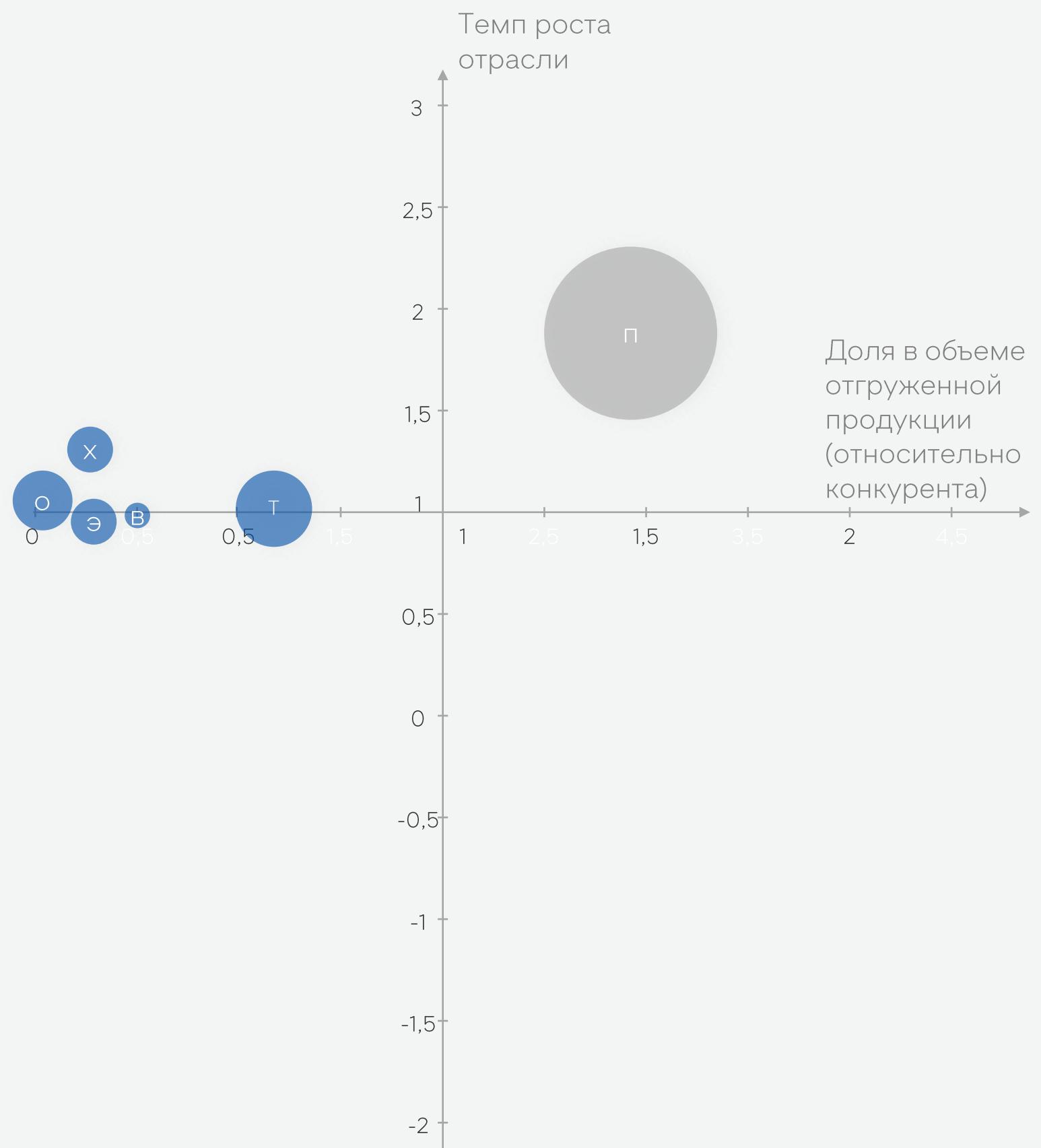
## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента. Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

Э Обеспечение электроэнергии, газом и паром

В Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов

Т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

П Прочие (преимущественно, строительство)

## Дойные коровы

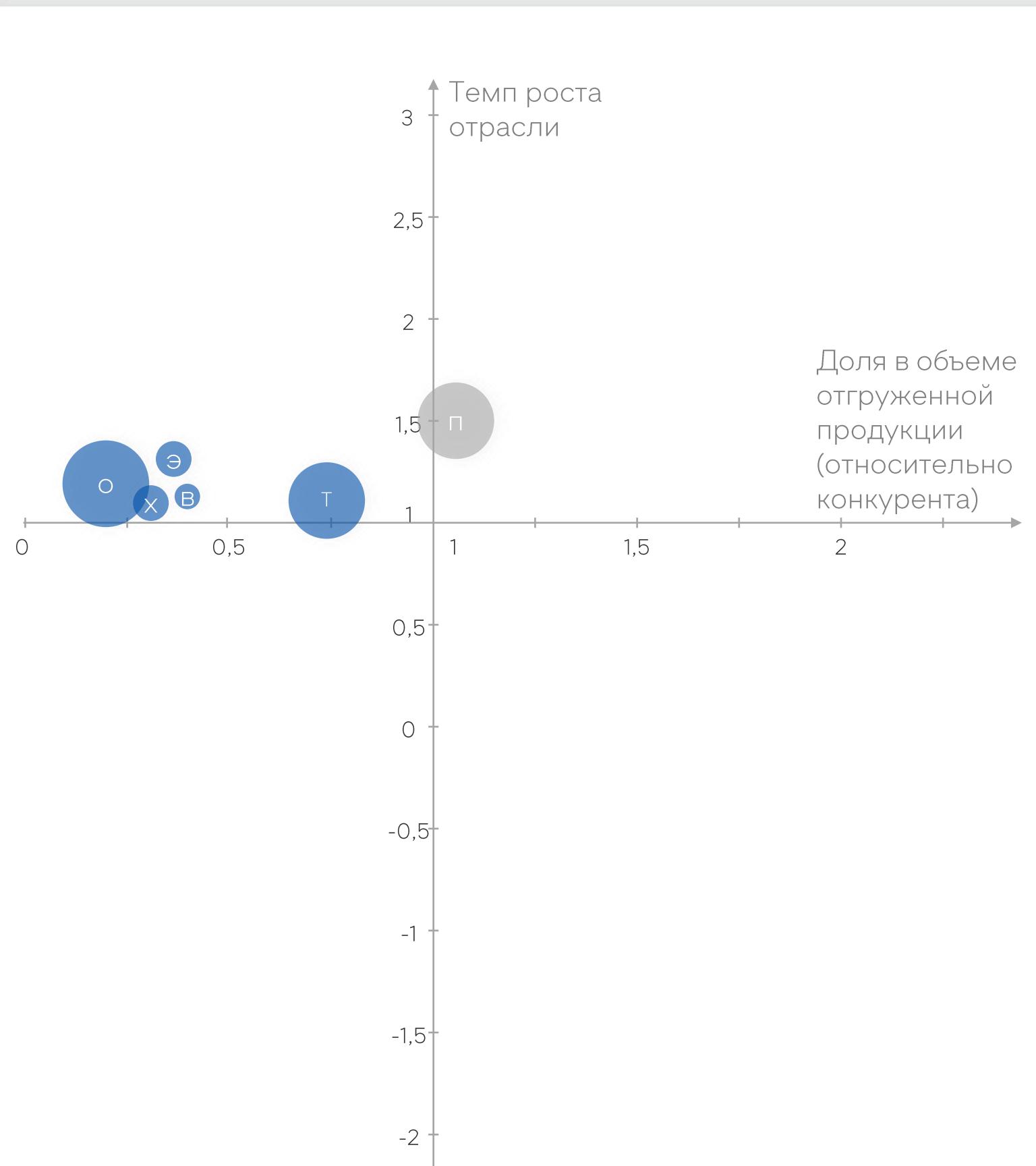
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- Рост спроса на продукцию отечественных производителей древесины и мебели в связи с ограничением зарубежных поставок
- Т Развитие производств будет способствовать расширению рынка сбыта и росту продаж сувенирной продукции туристам
- Э В Реализация новых инвестиционных проектов повысит спрос на услуги ресурсоснабжающих организаций
- Х Активная федеральная и региональная поддержка сельского хозяйства



- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение электроэнергией, газом и паром
- Х Сельское хозяйство
- Т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств
- В Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
- П Предоставление прочих услуг

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Стабильные темпы экономического роста большинства отраслей
- Совокупность отраслей, попавших в раздел Прочие, входит в область «Звёзд» и имеет высокие темпы роста  
(Основную долю занимает строительная сфера)

## Слабые стороны

- Относительно небольшая доля ключевой отрасли в сравнении с районом-конкурентом
- Низкая плодородность почв и ограниченность по культурам

## Возможности

- Развитие туристической отрасли  
(Строительство инфраструктуры)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов  
(Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Ухудшение плодородности почв

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы



Дефицит кадров в объектах социальной инфраструктуры  
(Почтовые отделения, школы, больницы и т.д.)



Наличие территорий, которые недоступны  
в половодье, и сильные дожди



Перебои с водоснабжением, обеспечением электроэнергией



Проблемы с работой общественного транспорта  
(Редко ходят автобусы)

## Возможные решения



Активное участие администрации в программах развития сельских  
территорий; вовлечение предпринимателей в создание объектов  
социальной инфраструктуры



Разработка проектов по улучшению водоотвода с участков подтопления и  
поднятие уровня дорожного покрытия



Участие в программах по модернизации инженерной  
и коммунальной инфраструктуры



Контроль со стороны администрации движения  
общественного транспорта, разработка проектов новых маршрутов

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Развитие туризма	Создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	4	4	3	11
	Создание туристического бренда округа	топ-2	5	3	2	10
	Поддержание и улучшение состояния текущих объектов туристической сферы	топ-3	4	2	1	7
Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	Проработка проектов создания новых путей (в т.ч. для туристических целей)	топ-1	4	4	3	11
	Ремонт дорожного покрытия в отдельных частях МО	топ-2	5	1	3	9
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Разработка программ переподготовки и повышения квалификации совместно с предпринимателями МО	топ-1	4	5	3	12
	Создание молодежного центра	топ-2	4	4	2	10
	Создание точек притяжения	топ-3	5	1	1	7
Развитие с/х	Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения	топ-1	5	1	1	7

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО ДСК «Гранит»*	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	1308,5	107
 ООО «Рельеф»*	Производство спортивных товаров	394,4	147
 ПК «Воскресенский Кооператор»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	140,9	52
 ООО «Стройсервис»	Лесозаготовки, производство пиломатериалов	90,0	37
 ООО «Метрополь»	Лесозаготовки, производство пиломатериалов	90,1	27
 ООО «Биоэнергия»	Производство топливных гранул и брикетов из отходов деревопереработки	71,0	31
 ООО ПМК «Воскресенская»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	42,9	37
 ООО «Теплоцентраль»	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	62,1	57
 СПК «Путь к новой жизни»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	71,6	42
 ООО «ГеоМакс-НН»*	Производство воды бутилированной	46,4	11
 ООО «Агрокомбинат «Ветлужский»	Выращивание грибов и трюфелей	54,7	32

\*Компания зарегистрирована в Нижнем Новгороде, на территории Воскресенского округа осуществляет деятельность обособленное подразделение

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

## муниципального округа и компании-носители\*

### ООО «Рельеф»

(Производство спортивных товаров)

**Дата основания:** февраль 2000 года.

**Сертификация:** продукция сертифицирована по ГОСТ Р СТ РФ.

**География поставок:** многие регионы России.

**Производственные мощности:**

**Общая площадь:** 13 000 кв. м.

**Состав производственной базы:**

- деревообрабатывающий цех;
- цех по производству фанеры;
- металлообрабатывающий цех;
- покрасочные цеха;
- сборочный цех.



### ООО «БиоЭнергия»

(Производство топливных пеллет из отходов деревопереработки)

**Начало производства:** 2007 год.

**Продукция:** древесные пеллеты из хвойных пород.

**Цели компании:**

- переработка отходов производства пиломатериалов из местного сырья;
- обеспечение населения и социально значимых объектов региона альтернативным видом топлива.

**Рынок сбыта:**

Вся Россия.



Производство пеллет из хвойных пород деревьев

### ООО ПЗ «Серая лошадь»

(Лесное хозяйство, сельское хозяйство, туризм)

**Начало деятельности:** 2009 год.

**Тип хозяйства:** многофункциональное.

**Инфраструктура и деятельность:**

**Фаун-Парк "Ноев Ковчег":**

- организован на особо охраняемой территории леса;
- обитатели: олени, маралы, лоси.

**Туристические услуги:**

- две базы отдыха: с. Троицкое, с. Благовещенское



### ИП Медведев А.В.

(Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий)

**Дата основания:** февраль 2005 года.

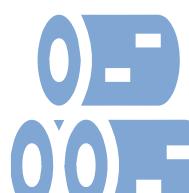
**Преимущества производства:**

- использование низкосортной древесины;
- оснащение современным оборудованием;
- гарантированный сбыт продукции.

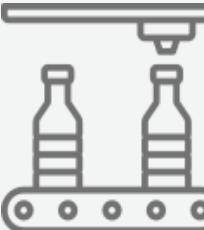


\*На основе данных администрации МО

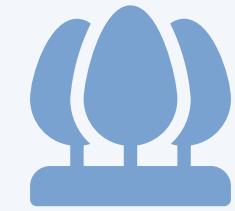
# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Торговля оптовая и розничная</b>	Развитие торговой отрасли	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стимулирование роста предпринимательской активности</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul>
 <b>Строительство</b>	Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие рынка земельных участков</li><li>• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности</li></ul>
 <b>Обрабатывающее производство (Деревообработка)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предпочтение товарам отечественного производства</li><li>• Внедрение концепции устойчивого развития</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание высокотехнологичного и конкурентного продукта</li><li>• Формирование имиджа социально ответственной организации</li></ul>	Укрепление имиджа отечественных производителей и как следствие рост спроса на их продукцию

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 СПК «Путь к новой жизни»	Строительство сельскохозяйственного объекта "Молочно-товарная ферма на 3296 голов дойного стада"	4500,0	92	2024-2028
 ООО «Богородское»	Строительство завода по производству питьевой воды и газированных напитков	250,0	40	2024-2026
 ИП Медведев А.В.	Расширение и модернизация деревообрабатывающего комплекса	40,0	5	2023-2026

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Экология и туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие эко-туризма (кемпинги, глэмпинги)
- Создание туристического бренда округа
- Строительство отелей и гостиниц
- Строительство эко фермы



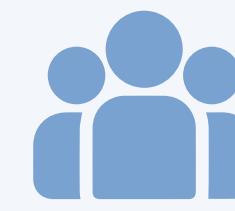
## Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП



## Городская инфраструктура

- Модернизация инженерной инфраструктуры
- Реорганизация системы дорожно-транспортного сообщения
- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии



## Социальная инфраструктура

- Обновление автобусного парка МО
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Создание молодежного центра
- Открытие спортивных секций, кружков для детей (финансируемых местными предприятиями)
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство парков, скверов (Установка дополнительных лавочек, озеленение территорий, организация освещения)

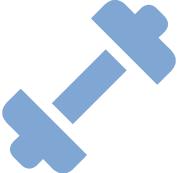


## Открытие нового бизнеса

Создание лесного хозяйства по выращиванию ценных культур

- Открытие веревочного парка
- Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)
- Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей
- Строительство торгово-развлекательного комплекса с кинозалом
- Создание предприятий, специализирующихся на производстве изделий из дерева

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <b>Открытие новых маршрутов для развития промышленного туризма</b> (По аналогии с маршрутами, включающими в себя ООО «Светлоярское»)	Наличие интересных туристам компаний и предприятий	Популяризация местных производителей и округа в целом, рост туристического потока
 <b>Открытие парка водных видов спорта</b> (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	Множество водоемов и лесных массивов, в которых можно было открыть такой бизнес	Улучшение инфраструктуры и увеличение разнообразия сферы туризма в округе
 <b>Строительство отелей и гостиниц</b>	Нехватка качественной туристической инфраструктуры	Создание качественной инфраструктуры необходимой для масштабирования туристического бизнеса

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока	 	 	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие эко-туризма: глэмпинг с различными видами активности (SUP-серфинг, сплавы), экотропы по заповедным зонам и прочее	ООО «Экстремальные виды спорта» 	  	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие веревочного парка	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей	Предприниматели МО	  	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

10

инвестиционных  
площадок

6

Greenfield'ов



4

Brownfield'a



С подробной информацией о **площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

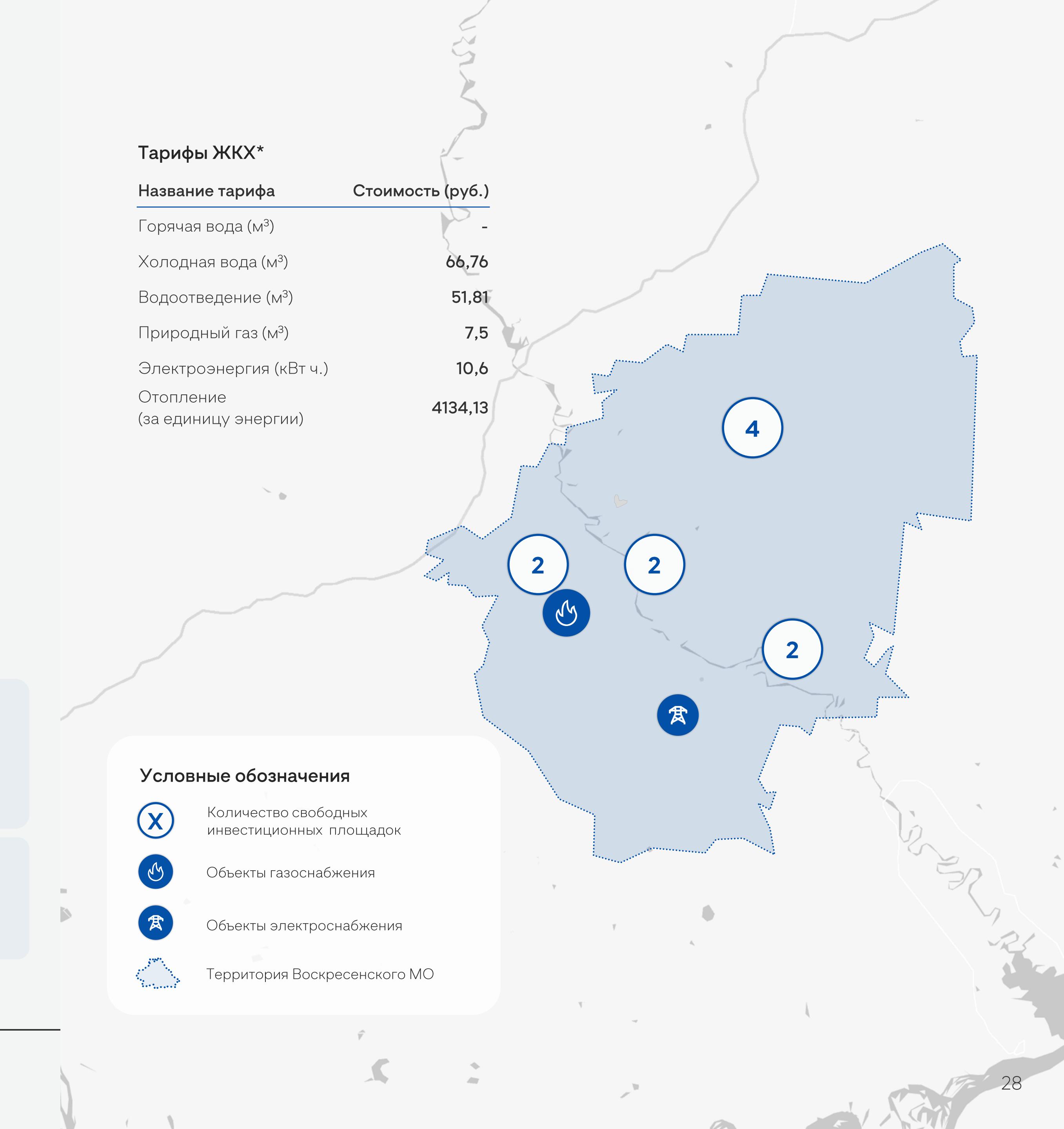
Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте Воскресенского МО

Перейти на сайт

\*Данные актуальны на первую половину 2025 г.

## Тарифы ЖКХ\*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м <sup>3</sup> )	-
Холодная вода (м <sup>3</sup> )	66,76
Водоотведение (м <sup>3</sup> )	51,81
Природный газ (м <sup>3</sup> )	7,5
Электроэнергия (кВт ч.)	10,6
Отопление (за единицу энергии)	4134,13



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка отсутствует

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

## Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

 <p>Мой бизнес 52</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>Корпорация развития Нижегородской области</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>АНО «Центр развития экспортаНижегородской области»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>
 <p>АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>ГБУ «Инновационно- консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>	 <p>Научно- образовательный Центр Нижегородской области</p> <p>Научно-образовательный центр мирового уровня «Техноплатформа 2035»</p> <p><a href="#">Ссылка на сайт</a></p>

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство  
промышленности, торговли  
и предпринимательства  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического  
развития и инвестиций  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



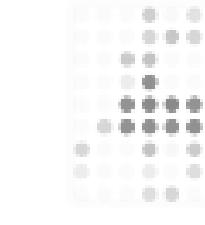
Министерство туризма и промыслов  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных  
и земельных отношений  
Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития  
и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского  
хозяйства и продовольственных  
ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики  
и жилищно-коммунального  
хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

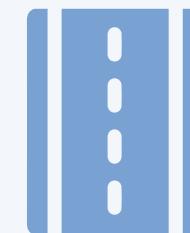
финансовой и организационной поддержки проектов



Активизация программ субсидирования инвестиций  
в основные средства



Финансирование проектов  
по созданию ресурсных мощностей  
в округе



Финансирование проектов ремонта  
и модернизации дорожной  
инфраструктуры



Повышение информированности бизнеса  
со стороны администрации  
об актуальных мерах поддержки



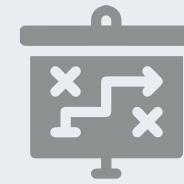
Уменьшение количества  
бюрократических процедур  
для получения мер поддержки



Перенос процедур  
в электронный вид для сокращения  
временных издержек

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



50% компаний реализуют инвестиционные проекты



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

## Социальная инфраструктура



Запущены новые спортивные кружки



Созданы новые точки притяжения (Парки, скверы, рекреационные зоны)



Построен молодежный центр



Проведена модернизация инженерной инфраструктуры, увеличена протяженность дорог с твердым покрытием

## Развитие туризма



Сформирован туристический бренд округа



Построена качественная туристическая инфраструктура



Открыты новые туристические тропы и маршруты

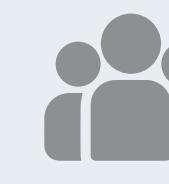
## Развитие предпринимательства



Сформирована ассоциация предпринимателей



Осуществляется стабильная поддержка предпринимателей (Консультационная, информационная и пр.)



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почайнская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Сырцев Андрей Иванович

**Должность:** Заместитель главы администрации

**Тел.:** 8 (926) 064-00-46, 8 (831) 639-15-32

**E-mail:** official@adm.vsk.nnov.ru

## Администрация Воскресенского МО

**Контактная информация:** 606730, р.п. Воскресенское, пл. Ленина, 1

**Тел.:** 8 (831) 639-21-50

**E-mail:** official@adm.bal.nnov.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Зайцева Галина Павловна

**Тел.:** +7 (902) 304-95-77

## Центр поддержки и развития бизнеса

**И.о.директора Центра:** Федотова Светлана Леонидовна

**Контактная информация:** 606730, р.п. Воскресенское, ул.Пушкина, д.65

**Тел.:** 8 (831) 435-17-00 Доб.3101 или 3102

**E-mail:** biznesvsk@mail.ru

# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

улучшение инвестиционного климата в Воскресенском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

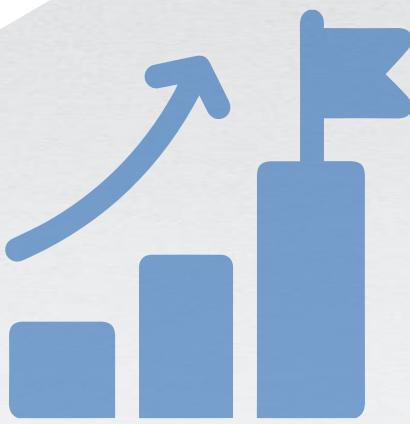
Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа

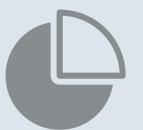


# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Сбор информации



### Из открытых источников



Данные официальной статистики  
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы  
на тему инвестиционной привлекательности  
авторитетных изданий  
(Б1, Тедо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Воскресенского МО



Интернет сообщества местного  
населения в популярных социальных сетях  
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной  
информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических  
и других показателей у представителей  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
муниципалитета

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

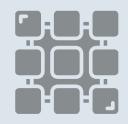
## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Предложения по дальнейшему развитию округа



### Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

### Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис Стратегии  
развития НО»



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



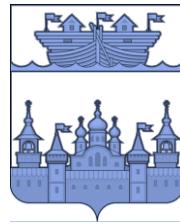
Министерство экономического  
развития и инвестиций



**Батурский А.В.**

Заместитель министра

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители  
администрации Воскресенского  
муниципального округа**



**Запевалов А.Е.**

Глава местного  
самоуправления



**Агеева И.В.**

Начальник управления экономики,  
инвестиционной политики и туризма



**Сырцев А.И.**

Заместитель главы  
администрации,  
инвестиционный  
уполномоченный



**Гусева Н.В.**

Заместитель начальника управления  
экономики, инвестиционной политики и  
туризма

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- ООО «Рельеф»
- ООО «Стройсервис»
- ООО «Агрокомбинат Ветлужский»
- ООО «ГеоМакс-НН»
- ИП Медведев А.В.
- ИП Левичев А.С.
- ИП Шамонин М.М.

### Анонимный онлайн-опрос

**9**  
компаний

(Малый бизнес)



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



### Запевалов А.Е.

глава местного самоуправления  
- с 2022 года



### Сырцев А.И.

Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный



### Агеева И.В.

Начальник управления экономики, инвестиционной политики и туризма администрации



Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



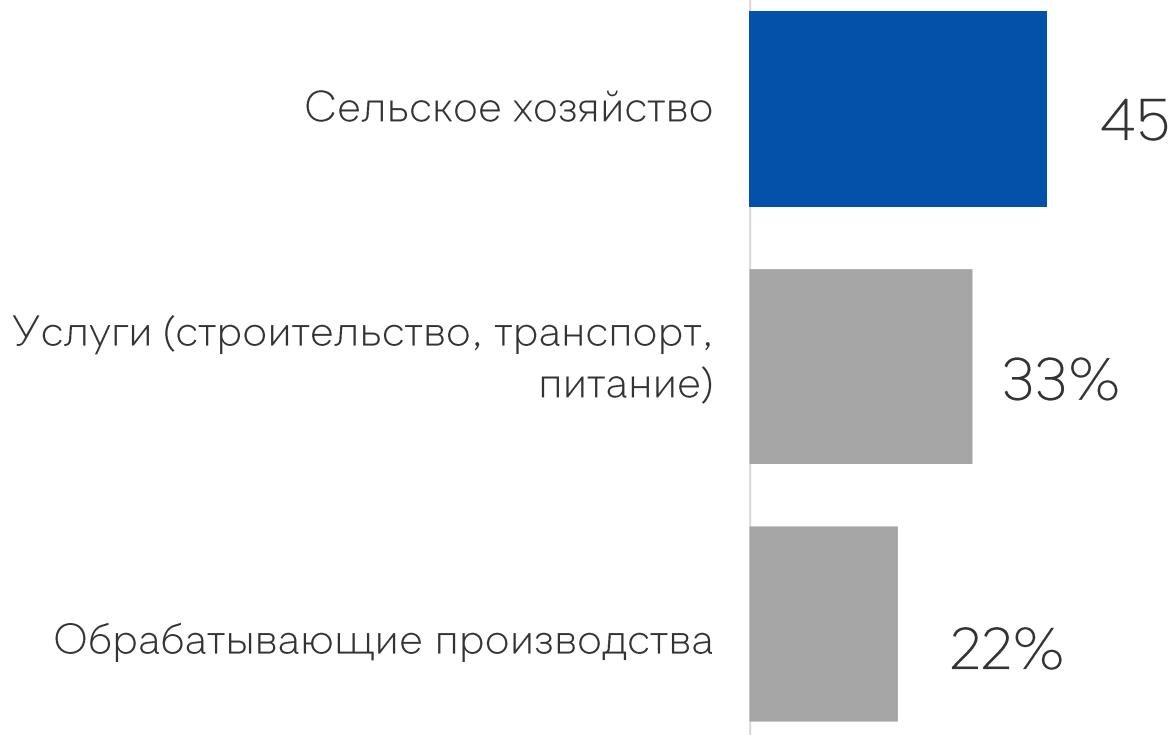
## Туристические организации

	<b>12</b>	Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда – 488)
	<b>7</b>	Объектов общественного питания (Количество посадочных мест – 400)
	<b>12</b>	Музеев
	<b>1</b>	Музейно-туристический комплекс
	<b>3</b>	Конюшни
	<b>73</b>	Памятника
	<b>1</b>	Природный парк регионального значения
	<b>1</b>	Фаун-парк
	<b>1</b>	Национальный парк «Нижегородское Поволжье»

\*По данным администрации МО

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

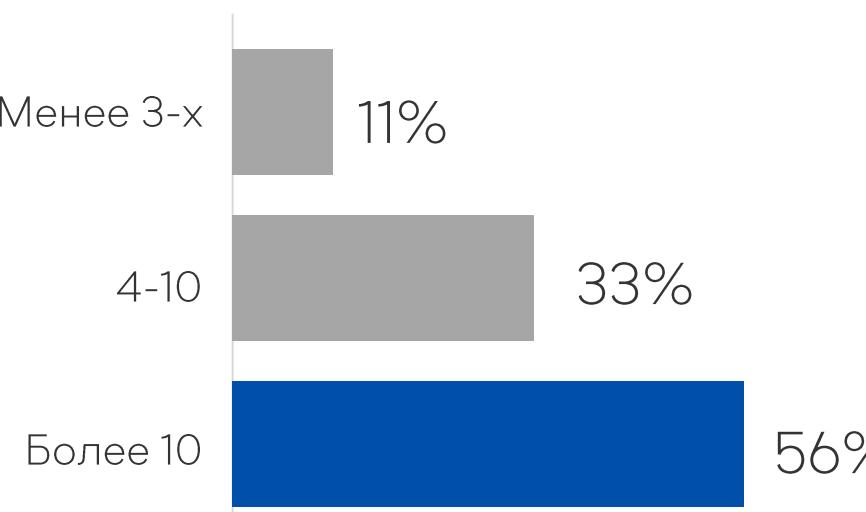
## Отрасль



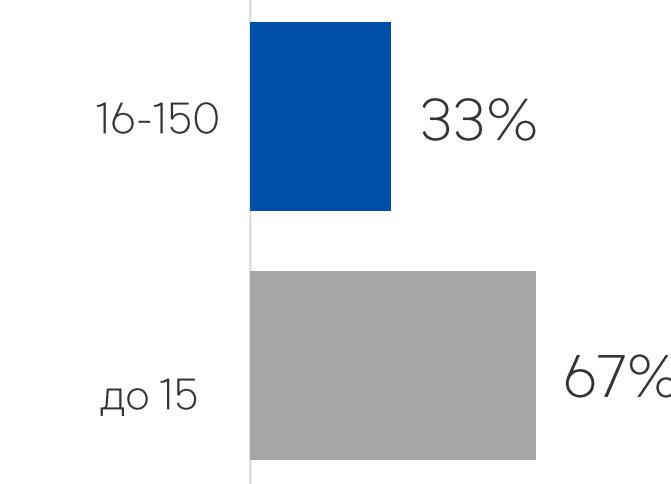
## Сегмент (объем выручки)



## Количество лет на рынке

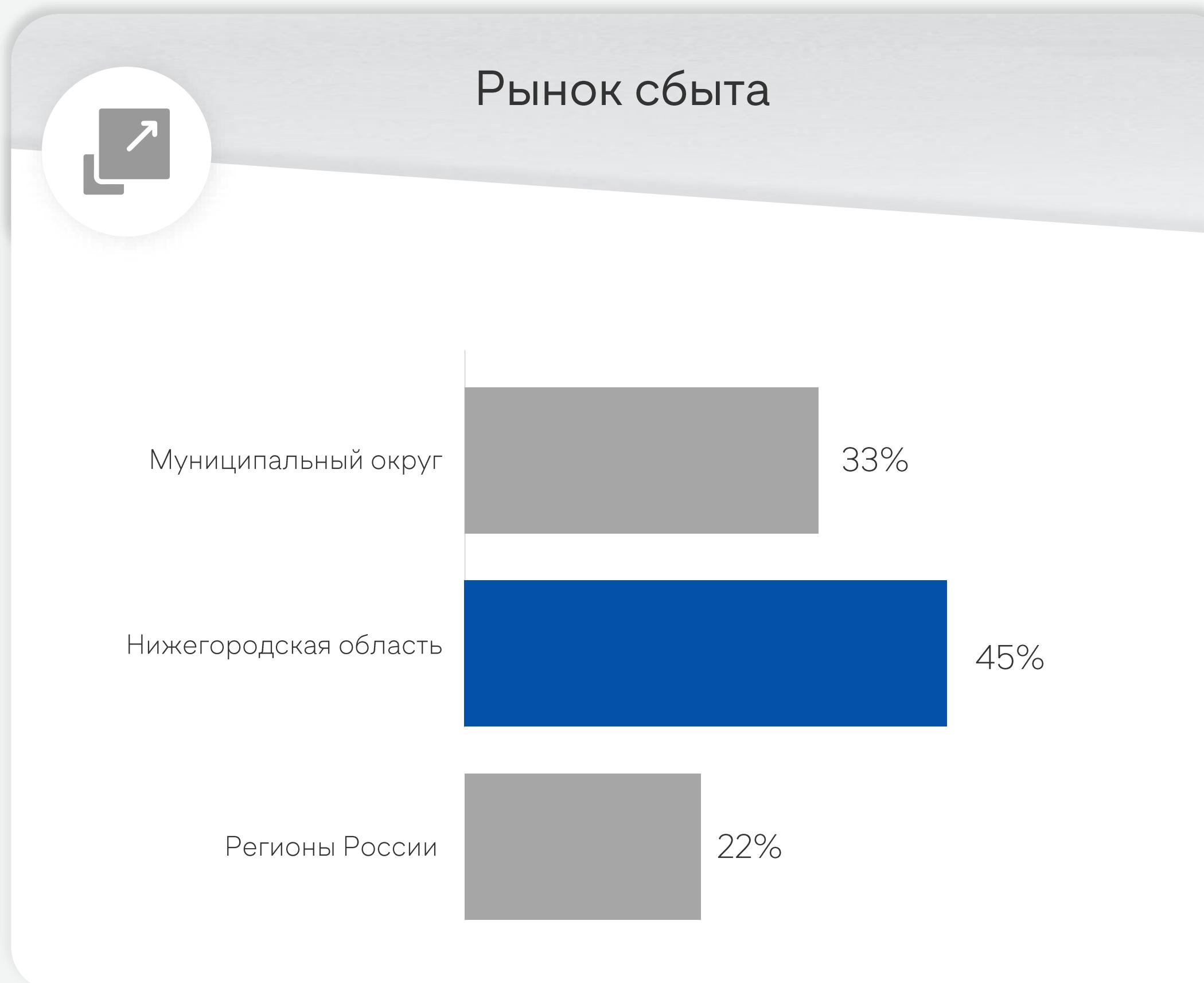


## Количество сотрудников



# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

## Воскресенского муниципального округа



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

**55,6%**

компаний в выборке



**55,6%**

Компаний отмечают недостаточность условий в округе для ведения бизнеса (Нехватка квалифицированных и рабочих кадров, высокая налоговая нагрузка, высокие проценты по кредитам)

**66,7%**

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для создания и развития бизнеса

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний  
необходимы следующие меры поддержки

 66,7%  
Финансовая

 11,1%  
Юридическая

 55,6%  
Повышение квалификации и  
подготовка специалистов

 11,1%  
Не требуется

 22,2%  
Консультационная  
поддержка

Предприниматели отмечают, что для более активного развития  
округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

 77,8%

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией Воскресенского МО

**44,4%**

респондентов знают  
об инвестиционном  
уполномоченном  
муниципальном округе

**50%**

из них контактировала с ним

**75%**

частично удовлетворены  
взаимодействием

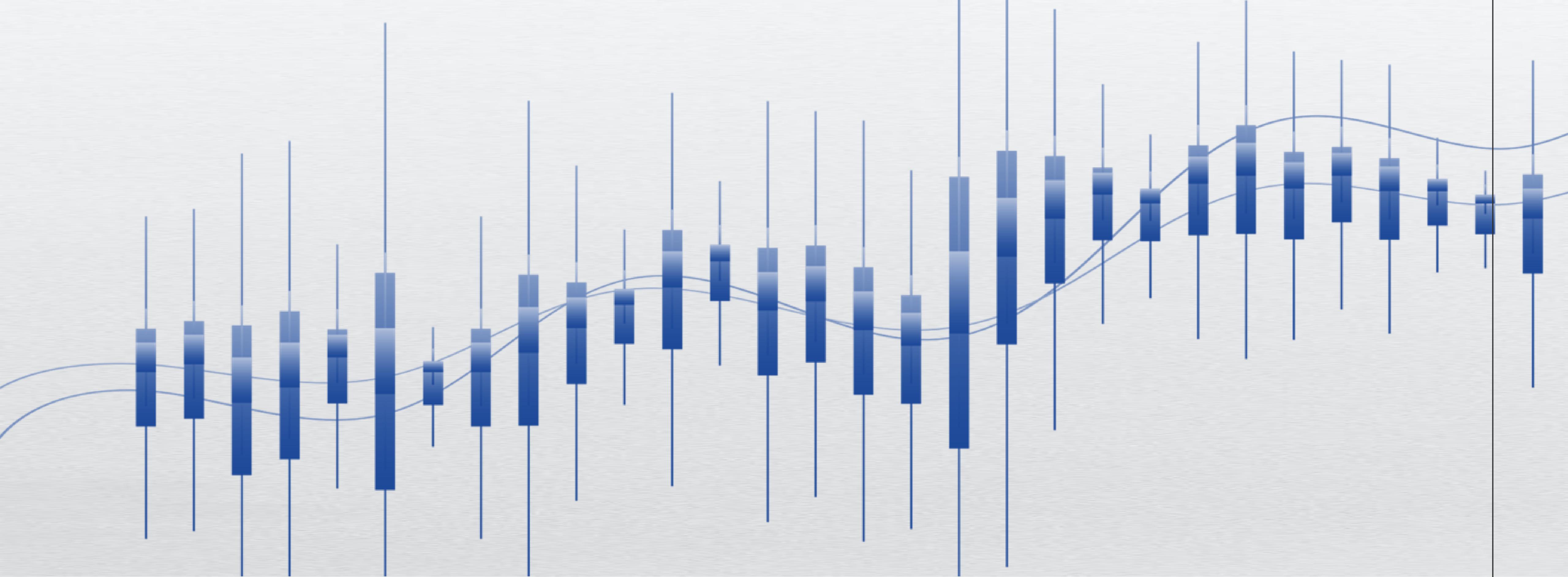


- Нет необходимости взаимодействия
- Полностью удовлетворены взаимодействием
- Не удовлетворены взаимодействием

**55,6%**

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

---