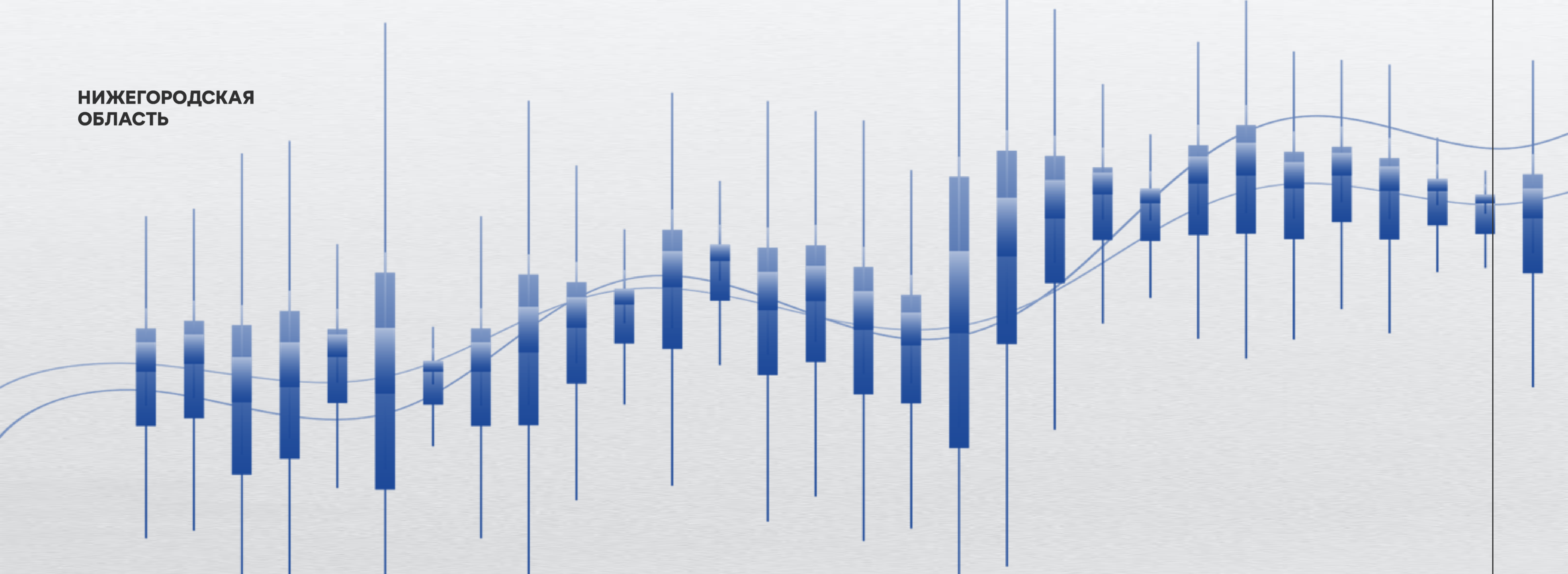


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Воскресенского муниципального округа

# ПРЕИМУЩЕСТВА ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Низкий уровень загрязняющих выбросов:  
отсутствие промышленных предприятий, загрязняющих атмосферу



Активная позиция администрации в работе с предпринимателями



Высокий потенциал развития различных направлений туризма  
(Культурного, паломнического, экологического)



Большое количество объектов природного  
и культурного наследия (в т.ч. регионального и федерального значения):

- Озеро Светлояр
- Часть заповедника «Керженский»
- Биосферный резерват «Нижегородское Заволжье»



Свободные инвестиционные площадки  
(6 greenfield'ов, 4 brownfield'a)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Воскресенского МО



15,8 тыс. чел.  
Население МО,  
2024 г.



5,4 тыс. чел.  
Население  
р.п.Воскресенское, 2024 г.



355,4 тыс. га  
Площадь МО



163  
Населенных пункта

### Транспортная доступность МО

Автомагистраль | Р-177 «Поветлужье»

Нижний Новгород — Йошкар-Ола

Ж/Д

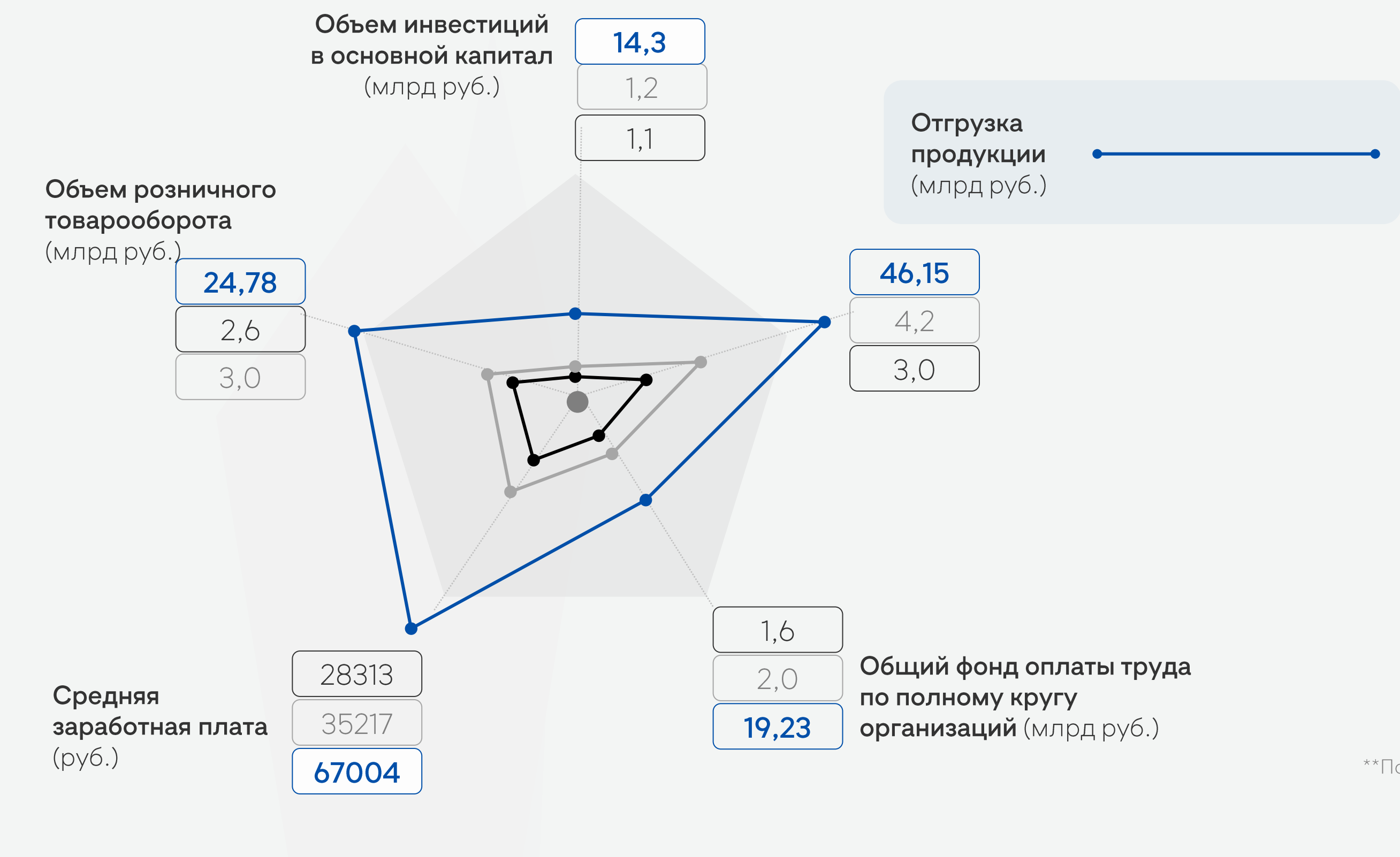
Ближайшие железнодорожные станции:  
г. Семенов – 67 км, ст. Ветлужская – 65 км

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	73,4	99,1
соответствуют нормативам (%)	31,7	33,0

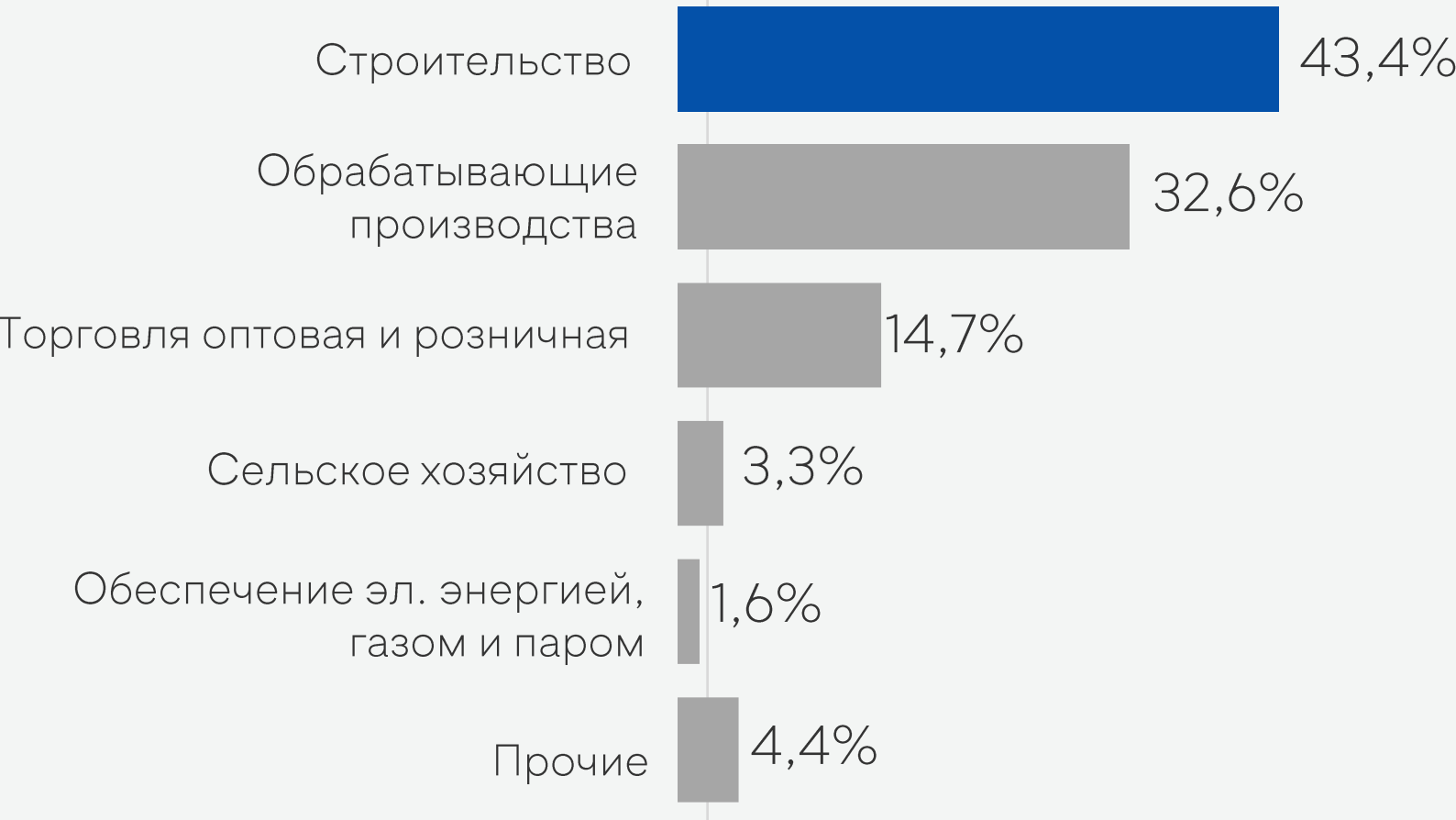


# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год      — 2024 год      —•— НО\* 2024 год



Структура отгрузки товаров и услуг в 2024 году\*\* (%)



\*\*По полному кругу предприятий и организаций

\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

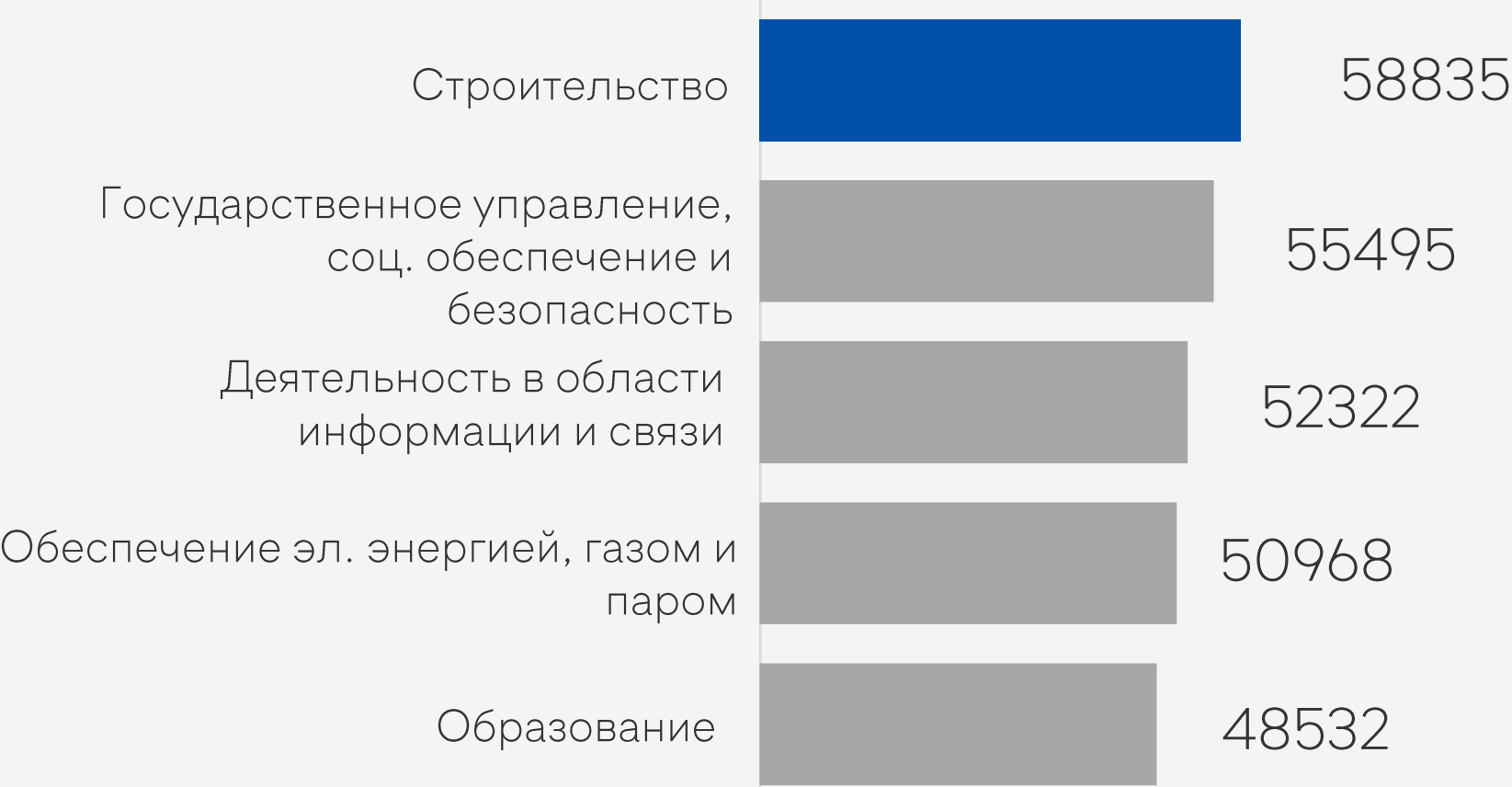


# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	28313,1	35217,1
	%:	118,2*	124,4*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	56526,3	67004,4
Реальная заработная плата	руб.	26 357,4	32 155,9
Реальная заработная плата по НО	руб.	52 621,8	61 180,1

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

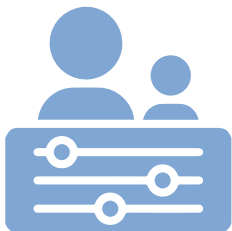
## Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



3 чел.

9 чел.\*

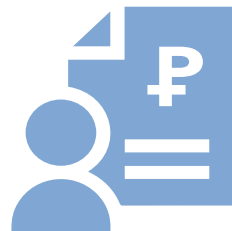
Незанятые граждане\*\*



0,03%

0,03%\*

Регистрируемая безработица



148 шт.

1076 шт.\*

Открытые вакансии\*\*\*

\*Средние показатели по НО

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

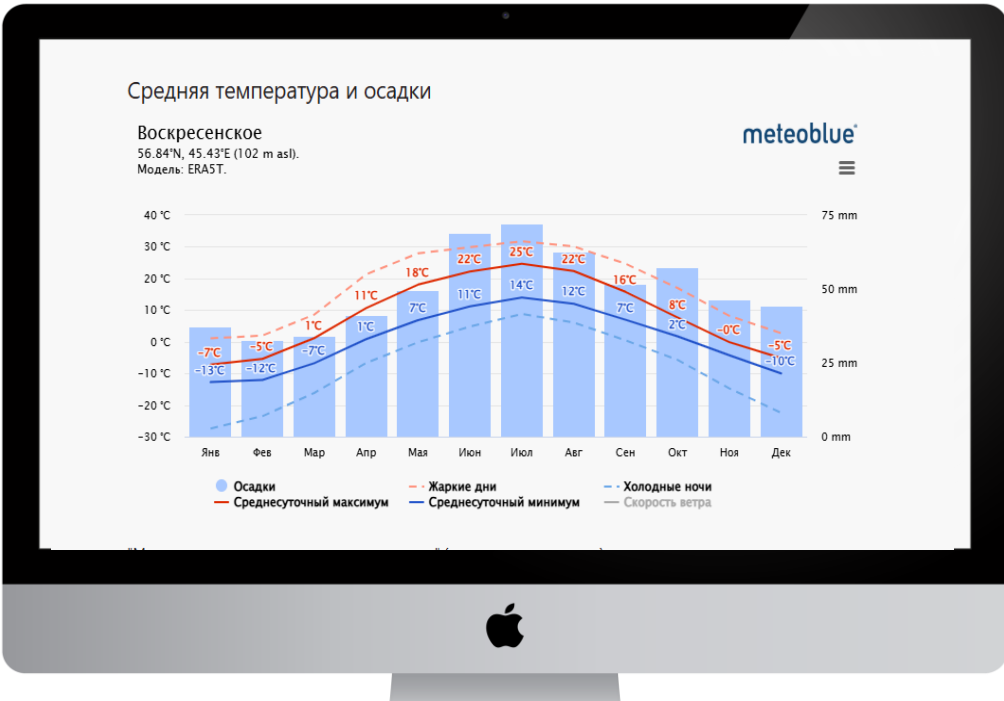
\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно-континентальный

- Среднее количество осадков в год: **550 мм**
- Средняя температура: **в январе -10°C**  
**в июле +19°C**



## Полезные ископаемые

### Используется в качестве удобрений

- 139 торфяных месторождений:  
**25 936 тыс. тонн – запасы**  
(в т.ч. 9 517 тыс. тонн разведанные балансовые)
- Месторождения сапропеля

### Используется в строительстве

- Участок стекольных песков:  
**3, 87 млн. тонн – Воздвиженский-I**
- Участки строительных песков
- Месторождения кирпичных суглинков
- Участки известняков и мергелей

## Лесные ресурсы

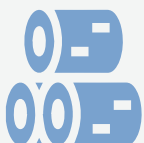
**277,7 тыс. га**

Общая площадь лесов



Защитные леса

**101,9 тыс. га**



Эксплуатационные леса

**175,8 тыс. га**

### Возрастная структура лесов:

- молодняки – 71,2 тыс. га (28%)
- средневозрастные – 95,3 тыс. га (38%)
- приспевающие – 50,6 тыс. га (20%)
- спелые и перестойные – 36,1 тыс. га (14%)

### Породный состав лесосечного фонда:

- сосна – 8975,1 тыс. м³ (53%)
- ель – 1521,9 тыс. м³ (9%)
- береза – 4954,1 тыс. м³ (29%)
- осина – 1031,2 тыс. м³ (6%)
- прочие – 559,4 тыс. м³ (3%)

## Земельные ресурсы



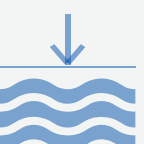
Земли населенных пунктов

**9 609 га**



Земли промышленности

**975 га**



Земли водного фонда

**1 674 га**



Земли с/х назначения

**62 722 га**



Земли оздоровительного назначения

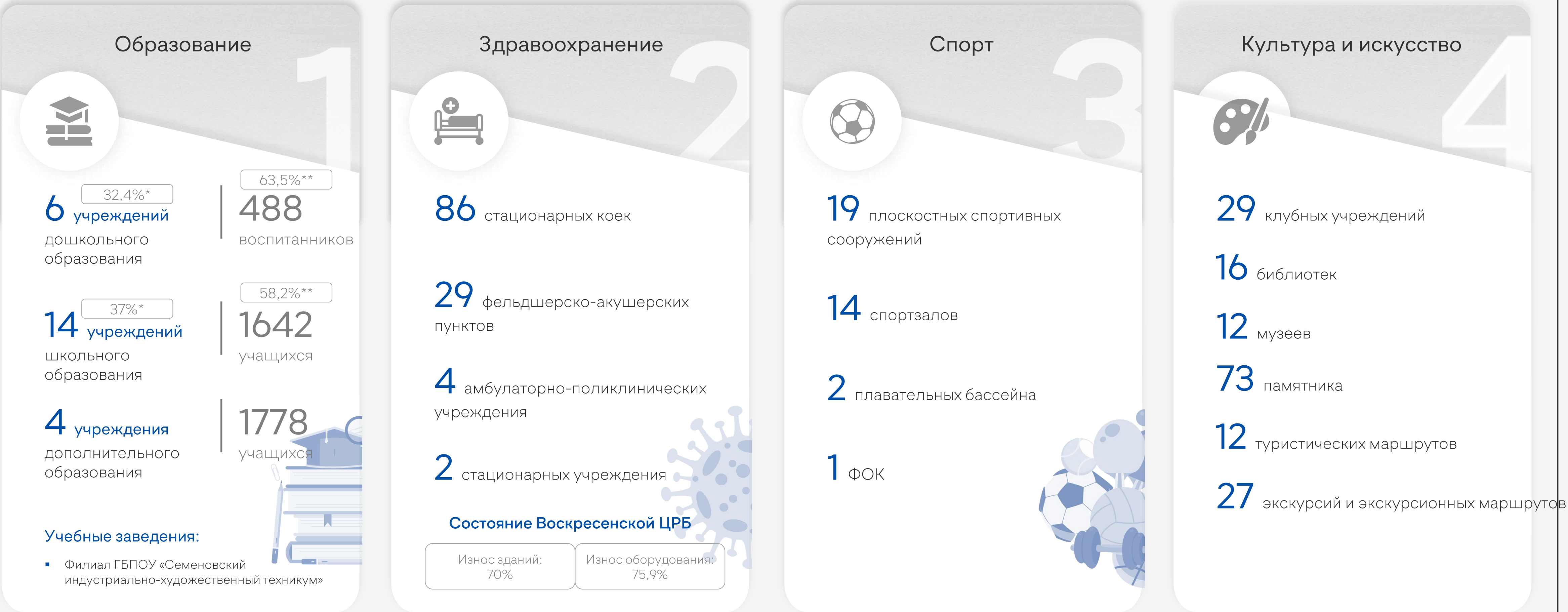
**95 га**



Земли лесного фонда

**277 700 га**

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



\*Уровень балансового износа зданий  
\*\*Заполняемость учреждений

# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха		
Показатели	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн	0,6	2,5

Газификация		
Показатели	МО	НО*
Газификация (%)	31,7	84,7

Износ сетей		
Показатели	МО	НО*
Теплоснабжение (%)	6,1	46,9
Водоснабжение (%)	56,9	47,0
Водоотведение (%)	24,3	56,6

\*Среднее по муниципалитетам НО за 2023 год



# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



## Выводы

- Удовлетворительное качество теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог
- Удовлетворительное качество газоснабжения

### Транспортное обслуживание



### Организация теплоснабжения



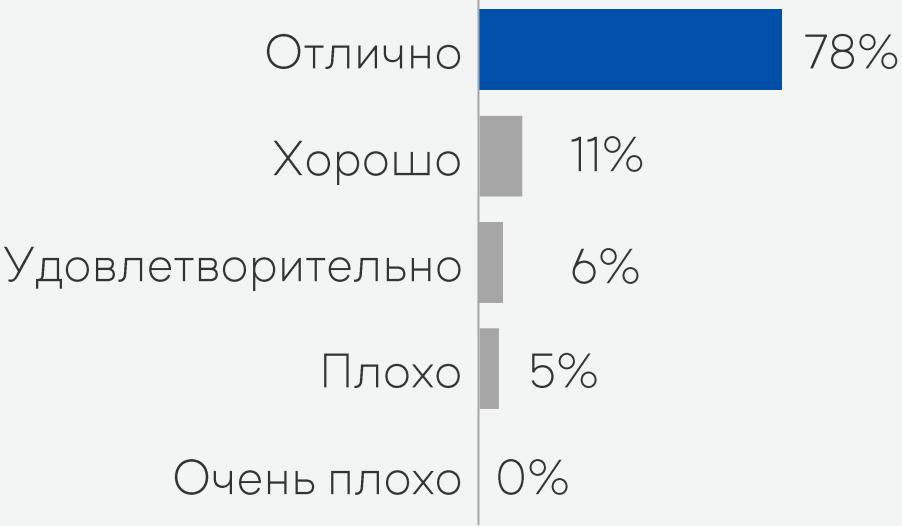
### Организация электроснабжения



### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 64 респондентами

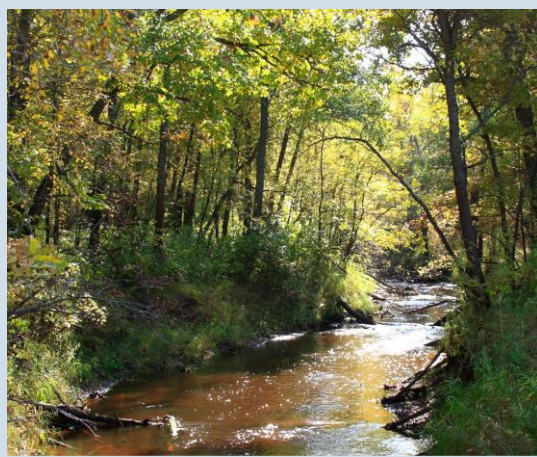


# ТУРИЗМ\*

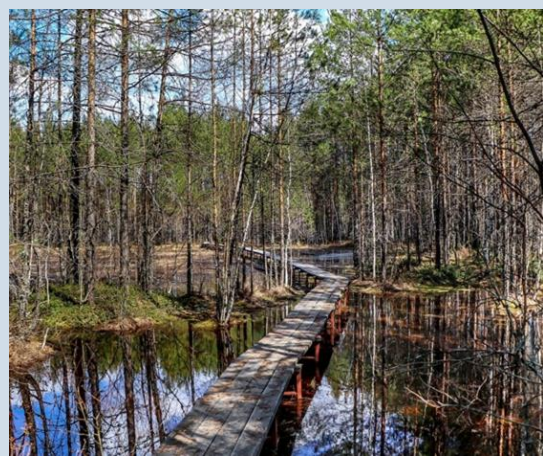
## Экологический туризм



Озеро  
«Светлояр»



Национальный парк  
«Нижегородское Поволжье»



«Керженский»  
заповедник



Фаун-парк  
«Ноев ковчег»



2 конефермы в с. Троицкое  
и с. Благовещенское



Природный парк  
«Воскресенское Поветлужье»

## Культурный туризм



Русенихинское  
городище



Усадьба С.Н. Беляева  
лесопромышленника



Музей культуры дерева Е.И. Яранцева

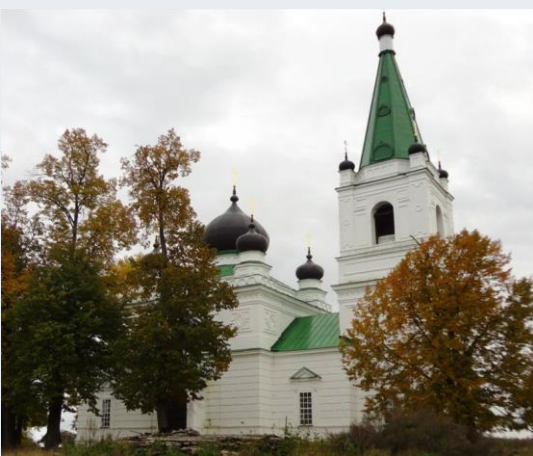


Усадьба Левашовых  
в с. Галибиха

## Паломнический туризм



Комплекс  
Троицкой церкви



Церковь во имя Святителя и  
Чудотворца Николая



Церковь «Пресвятой  
Живоначальной Троицы»

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

Финансовые трудности, необходимость привлечения заемных средств для создания и развития бизнеса.



## Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств. Высокая ставка по кредитам



## Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует дефицит квалифицированных кадров. Отток молодежи усложняет ситуацию

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Нехватка квалифицированных кадров на предприятиях МО



Отсутствие прямого железнодорожного сообщения  
(Ближайшая Ж/Д станция находится в 67 км в г. Семенов )



Инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами  
(Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Недобросовестное содержание с/х земель  
(Заращение деревьями, кустарниками и сорными растениями)

## Возможные решения



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов



Участие в региональных и федеральных программах развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Своевременное осуществление земельного надзора



# SWOT–МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Экологически чистый округ (Официальный статус с 2005 года)
- Богатое архитектурно-историческое наследие
- Активная информационная и консультационная поддержка бизнеса со стороны администрации
- Наличие проектного офиса, который курирует работу по комплексному развитию округа и осуществляет взаимодействие с инвесторами и предпринимателями
- Реализуются мероприятия по газификации округа

## Слабые стороны

- Ограниченные мощности электроснабжения
- Отсутствие газоснабжения в некоторых населенных пунктах
- Слабая логистическая система:
  - Удаленность от областного центра - г. Нижний Новгород (150 км)
  - Отсутствие удобной Ж/Д развязки (ближайшая Ж/Д станция в 67 км)
- Недостаточно туристической инфраструктуры

## Возможности

- Развитие культурного, паломнического и экотуризма
- Создание туристического бренда МО
- Создание объединения предпринимателей для развития социальной инфраструктуры
- Свободные инвестиционные площадки (6 greenfield'а, 4 brownfield'ов)

## Угрозы

- Ухудшение экологической обстановки
- Недостаток средств на развитие объектов туризма
- Отток кадров в крупные города

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

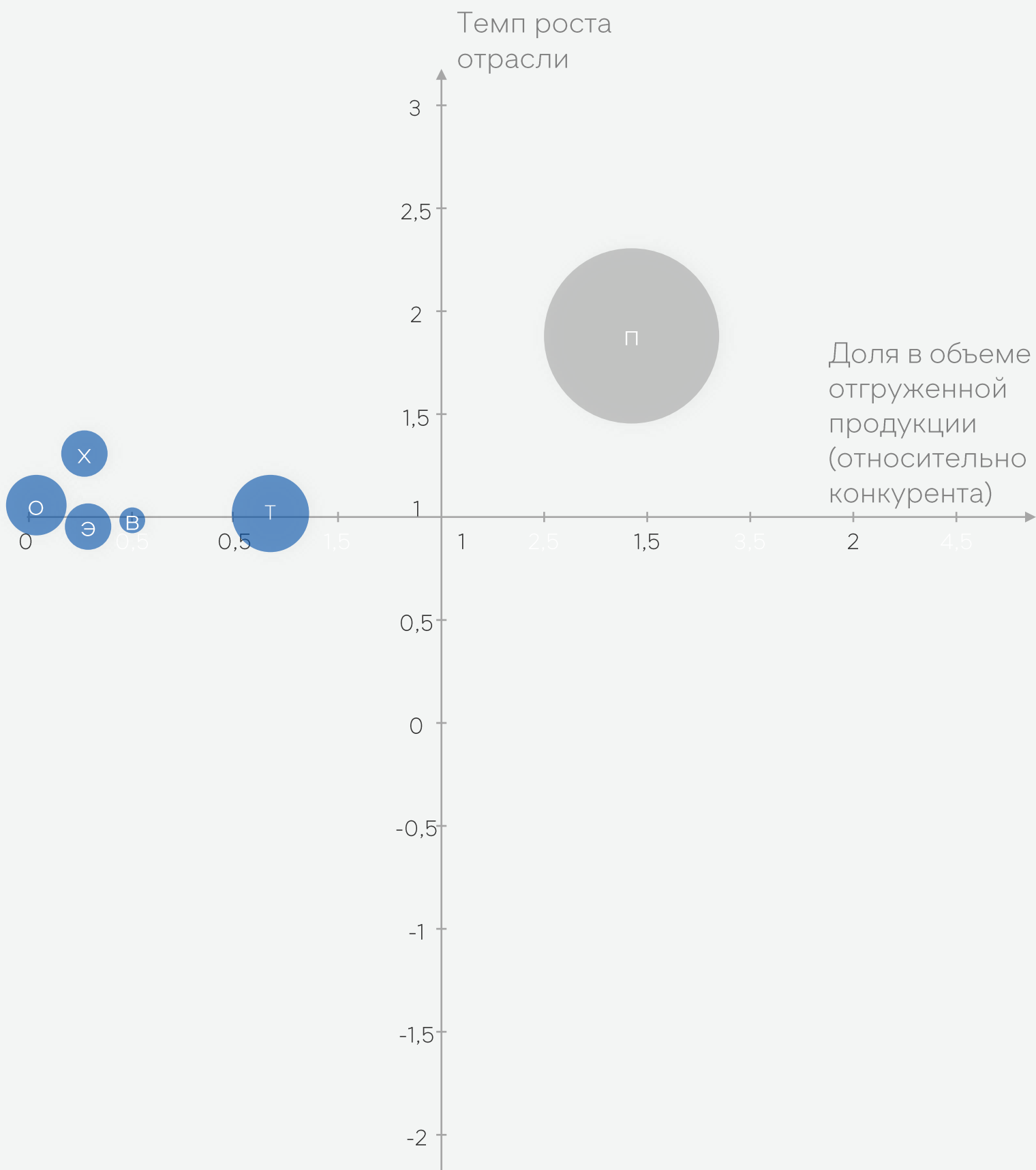
- Обрабатывающие производства
- х Сельское хозяйство

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- э Обеспечение электроэнергией, газом и паром
- в Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
- т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- п Прочие (преимущественно, строительство)

## Дойные коровы

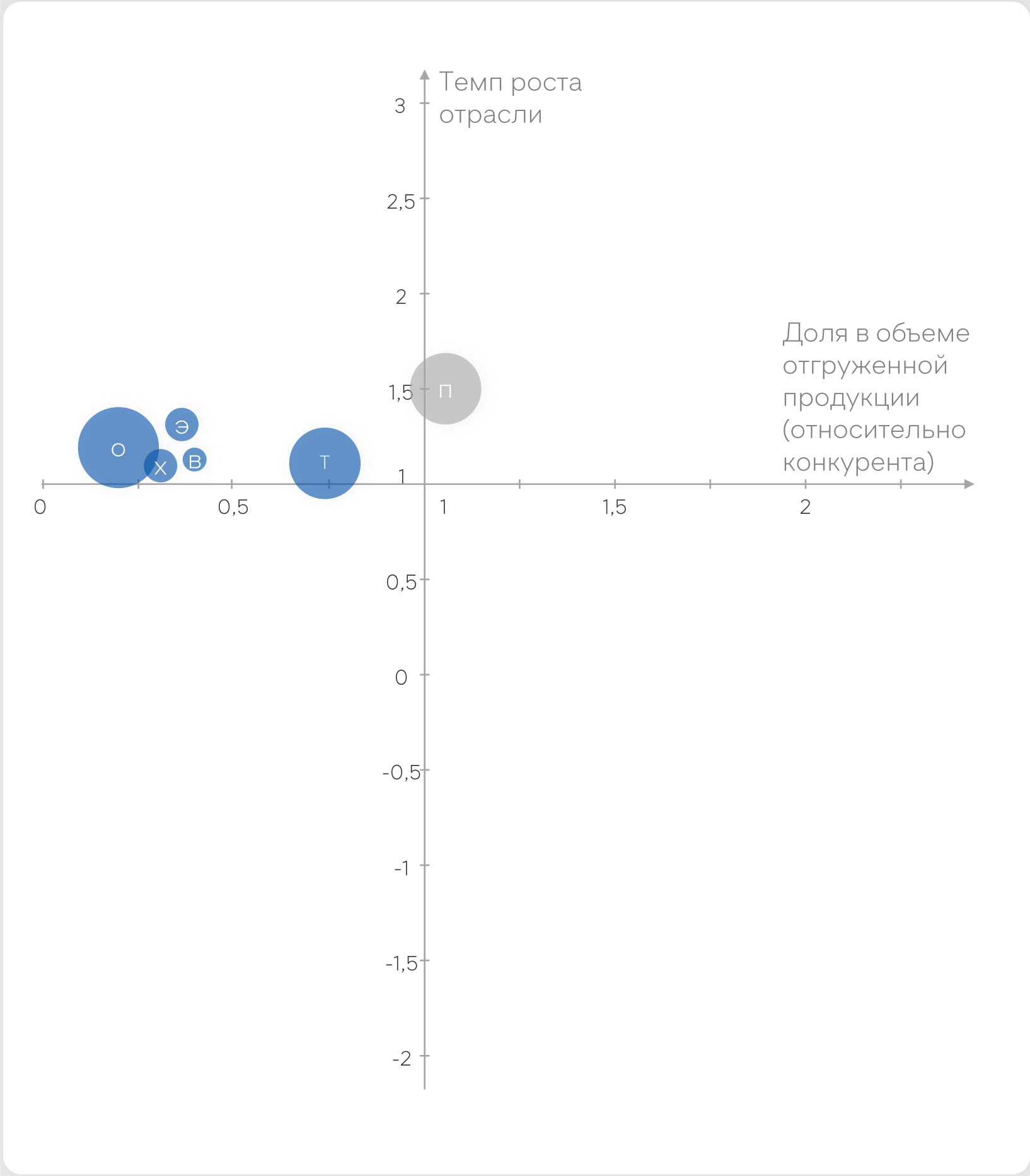
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- Рост спроса на продукцию отечественных производителей древесины и мебели в связи с ограничением зарубежных поставок
- Т Развитие производств будет способствовать расширению рынка сбыта и росту продаж сувенирной продукции туристам
- Э В Реализация новых инвестиционных проектов повысит спрос на услуги ресурсоснабжающих организаций
- Х Активная федеральная и региональная поддержка сельского хозяйства



- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение электроэнергией, газом и паром
- Х Сельское хозяйство
- Т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств
- В Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
- П Предоставление прочих услуг

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Стабильные темпы экономического роста большинства отраслей
- Совокупность отраслей, попавших в раздел Прочие, входит в область «Звёзд» и имеет высокие темпы роста (Основную долю занимает строительная сфера)

## Слабые стороны

- Относительно небольшая доля ключевой отрасли в сравнении с районом-конкурентом
- Низкая плодородность почв и ограниченность по культурам

## Возможности

- Развитие туристической отрасли (Строительство инфраструктуры)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Ухудшение плодородности почв



# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы



Дефицит кадров в объектах социальной инфраструктуры  
(Почтовые отделения, школы, больницы и т.д.)



Наличие территорий, которые недоступны  
в половодье, и сильные дожди



Перебои с водоснабжением, обеспечением электроэнергией



Проблемы с работой общественного транспорта  
(Редко ходят автобусы)

## Возможные решения



Активное участие администрации в программах развития сельских территорий; вовлечение предпринимателей в создание объектов социальной инфраструктуры



Разработка проектов по улучшению водоотвода с участков подтопления и поднятие уровня дорожного покрытия



Участие в программах по модернизации инженерной и коммунальной инфраструктуры



Контроль со стороны администрации движения общественного транспорта, разработка проектов новых маршрутов

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ












Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Развитие туризма	Создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	4	4	3	11
	Создание туристического бренда округа	топ-2	5	3	2	10
	Поддержание и улучшение состояния текущих объектов туристической сферы	топ-3	4	2	1	7
Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	Проработка проектов создание новых путей (в т.ч. для туристических целей)	топ-1	4	4	3	11
	Ремонт дорожного покрытия в отдельных частях МО	топ-2	5	1	3	9
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Разработка программ переподготовки и повышения квалификации совместно с предпринимателями МО	топ-1	4	5	3	12
	Создание молодежного центра	топ-2	4	4	2	10
	Создание точек притяжения	топ-3	5	1	1	7
Развитие с/х	Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения	топ-1	5	1	1	7

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность      \*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля



# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании		Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
	ООО ДСК «Гранит»*	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	1308,5	107
	ООО «Рельеф»*	Производство спортивных товаров	394,4	147
	ПК «Воскресенский Кооператор»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	140,9	52
	ООО «Стройсервис»	Лесозаготовки, производство пиломатериалов	90,0	37
	ООО «Метрополь»	Лесозаготовки, производство пиломатериалов	90,1	27
	ООО «Биоэнергия»	Производство топливных гранул и брикетов из отходов деревопереработки	71,0	31
	ООО ПМК «Воскресенская»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	42,9	37
	ООО «Теплоцентральный»	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	62,1	57
	СПК «Путь к новой жизни»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	71,6	42
	ООО «ГеоМакс-НН»*	Производство воды бутилированной	46,4	11
	ООО «Агрокомбинат «Ветлужский»	Выращивание грибов и трюфелей	54,7	32

\*Компания зарегистрирована в Нижнем Новгороде, на территории Воскресенского округа осуществляет деятельность обособленное подразделение


# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

## муниципального округа и компании-носители\*

**ООО «Рельеф»**  
(Производство спортивных товаров)

**Дата основания:** февраль 2000 года.  
**Сертификация:** продукция сертифицирована по ГОСТ РСТ РФ.  
**География поставок:** многие регионы России.  
**Производственные мощности:**  
**Общая площадь:** 13 000 кв. м.  
**Состав производственной базы:**

- деревообрабатывающий цех;
- цех по производству фанеры;
- металлообрабатывающий цех;
- покрасочные цеха;
- сборочный цех.




**ООО ПЗ «Серая лошадь»**  
(Лесное хозяйство, сельское хозяйство, туризм)

**Начало деятельности:** 2009 год.  
**Тип хозяйства:** многофункциональное.  
**Инфраструктура и деятельность:**  
**Фаун-Парк "Ноев Ковчег":**

- организован на особо охраняемой территории леса;
- обитатели: олени, маралы, лоси.

**Туристические услуги:**

- две базы отдыха: с. Троицкое, с. Благовещенское




**ООО «БиоЭнергия»**  
(Производство топливных пеллет из отходов деревопереработки)

**Начало производства:** 2007 год.  
**Продукция:** древесные пеллеты из хвойных пород.  
**Цели компании:**

- переработка отходов производства пиломатериалов из местного сырья;
- обеспечение населения и социально значимых объектов региона альтернативным видом топлива.

**Рынок сбыта:**  
Вся Россия.




**ИП Медведев А.В.**  
(Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий)

**Дата основания:** февраль 2005 года.



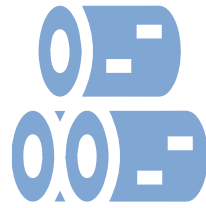
**Преимущества производства:**

- использование низкосортной древесины;
- оснащение современным оборудованием;
- гарантированный сбыт продукции.


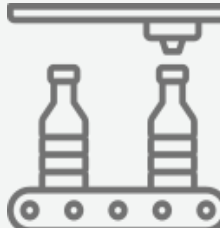



\*На основе данных администрации МО

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

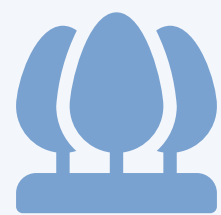
Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Торговля оптовая и розничная</b>	Развитие торговой отрасли	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стимулирование роста предпринимательской активности</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul>
 <b>Строительство</b>	Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие рынка земельных участков</li><li>• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности</li></ul>
 <b>Обработывающее производство</b> (Деревообработка)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предпочтение товарам отечественного производства</li><li>• Внедрение концепции устойчивого развития</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание высокотехнологичного и конкурентного продукта</li><li>• Формирование имиджа социально ответственной организации</li></ul>	Укрепление имиджа отечественных производителей и как следствие рост спроса на их продукцию

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 СПК «Путь к новой жизни»	Строительство сельскохозяйственного объекта "Молочно-товарная ферма на 3296 голов дойного стада"	4500,0	92	2024-2028
 ООО «Богородское»	Строительство завода по производству питьевой воды и газированных напитков	250,0	40	2024-2026
 ИП Медведев А.В.	Расширение и модернизация деревообрабатывающего комплекса	40,0	5	2023-2026



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Экология и туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие эко-туризма (кемпинги, глэмпинги)
- Создание туристического бренда округа
- Строительство отелей и гостиниц
- Строительство эко фермы



## Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП



## Городская инфраструктура

- Модернизация инженерной инфраструктуры
- Реорганизация системы дорожно-транспортного сообщения
- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии



## Социальная инфраструктура

- Обновление автобусного парка МО
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Создание молодежного центра
- Открытие спортивных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство парков, скверов (Установка дополнительных лавочек, озеленение территорий, организация освещения)



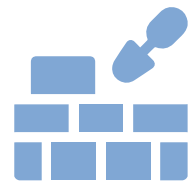


## Открытие нового бизнеса

- Создание лесного хозяйства по выращиванию ценных культур
- Открытие веревочного парка
- Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)
- Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей
- Строительство торгово-развлекательного комплекса с кинозалом
- Создание предприятий, специализирующихся на производстве изделий из дерева

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <div>Открытие новых маршрутов для развития промышленного туризма (По аналогии с маршрутами, включающими в себя ООО «Светлоярское»)</div>	Наличие интересных туристам компаний и предприятий	Популяризация местных производителей и округа в целом, рост туристического потока
 <div>Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)</div>	Множество водоемов и лесных массивов, в которых можно было открыть такой бизнес	Улучшение инфраструктуры и увеличение разнообразия сферы туризма в округе
 <div>Строительство отелей и гостиниц</div>	Нехватка качественной туристической инфраструктуры	Создание качественной инфраструктуры необходимой для масштабирования туристического бизнеса

\* Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока	 	 	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие эко-туризма: глэмпинг с различными видами активности (SUP-сёрфинг, сплавы), экотропы по заповедным зонам и прочее	ООО «Экстремальные виды спорта» 	  	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие веревочного парка	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей	Предприниматели МО	  	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)



# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

10

инвестиционных  
площадок

6

Greenfield'ов



4

Brownfield'a



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Воскресенского МО

Перейти на сайт



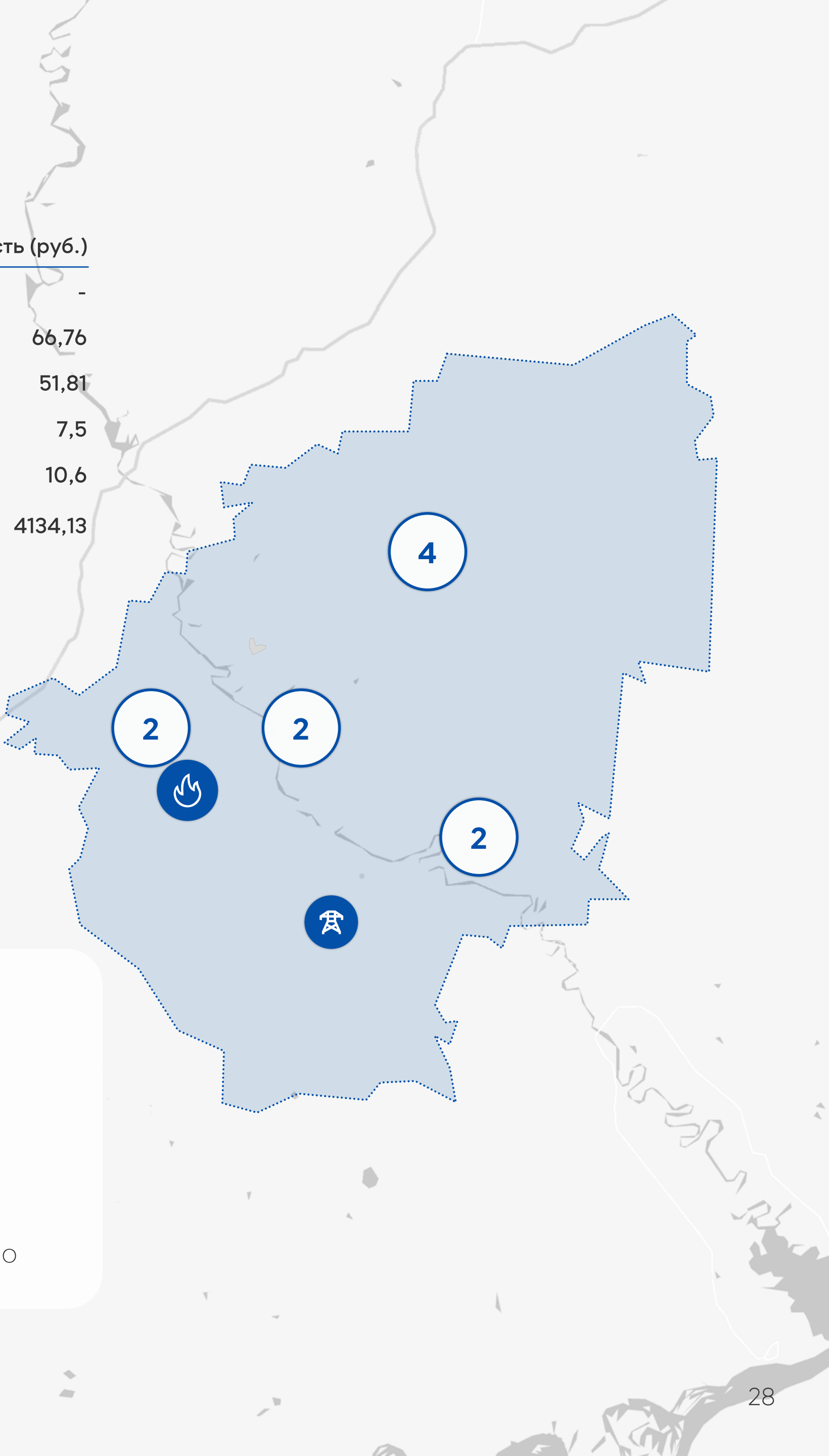
\*Данные актуальны на первую половину 2025 г.

## Тарифы ЖКХ\*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	66,76
Водоотведение (м³)	51,81
Природный газ (м³)	7,5
Электроэнергия (кВт ч.)	10,6
Отопление (за единицу энергии)	4134,13

## Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения
- Территория Воскресенского МО



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка отсутствует

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

## Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации




Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации




Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ




Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)




Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)




Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)




АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)




«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)




АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)




АНО «Корпорация развития  
промышленности и  
предпринимательства Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



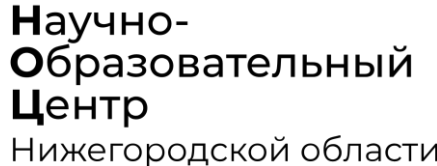
ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня  
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

## Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



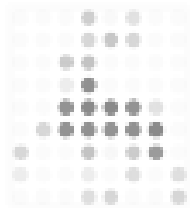
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

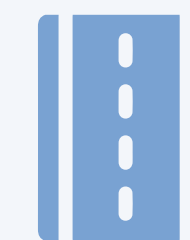
финансовой и организационной поддержки проектов



Активизация программ субсидирования инвестиций  
в основные средства



Финансирование проектов  
по созданию ресурсных мощностей  
в округе



Финансирование проектов ремонта  
и модернизации дорожной  
инфраструктуры



Повышение информированности бизнеса  
со стороны администрации  
об актуальных мерах поддержки



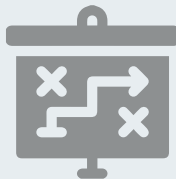
Уменьшение количества  
бюрократических процедур  
для получения мер поддержки



Перенос процедур  
в электронный вид для сокращения  
временных издержек

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



50% компаний реализуют инвестиционные проекты



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

## Социальная инфраструктура



Запущены новые спортивные кружки



Созданы новые точки притяжения (Парки, скверы, рекреационные зоны)



Построен молодежный центр

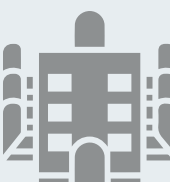


Проведена модернизация инженерной инфраструктуры, увеличена протяженность дорог с твердым покрытием

## Развитие туризма



Сформирован туристический бренд округа



Построена качественная туристическая инфраструктура



Открыты новые туристические тропы и маршруты

## Развитие предпринимательства



Сформирована ассоциация предпринимателей



Осуществляется стабильная поддержка предпринимателей (Консультационная, информационная и пр.)



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация Воскресенского МО

**Контактная информация:** 606730, р.п. Воскресенское, пл. Ленина, 1

**Тел.:** 8 (831) 639-21-50

**E-mail:** official@adm.bal.nnov.ru

## Центр поддержки и развития бизнеса

**И.о.директора Центра:** Федотова Светлана Леонидовна

**Контактная информация:** 606730, р.п. Воскресенское, ул.Пушкина, д.65

**Тел.:** 8 (831) 435-17-00 Дрб.3101 или 3102

**E-mail:** biznesvsk@mail.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Сырцев Андрей Иванович

**Должность:** Заместитель главы администрации

**Тел.:** 8 (926) 064-00-46, 8 (831) 639-15-32

**E-mail:** official@adm.vsk.nnov.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Зайцева Галина Павловна

**Тел.:** +7 (902) 304-95-77

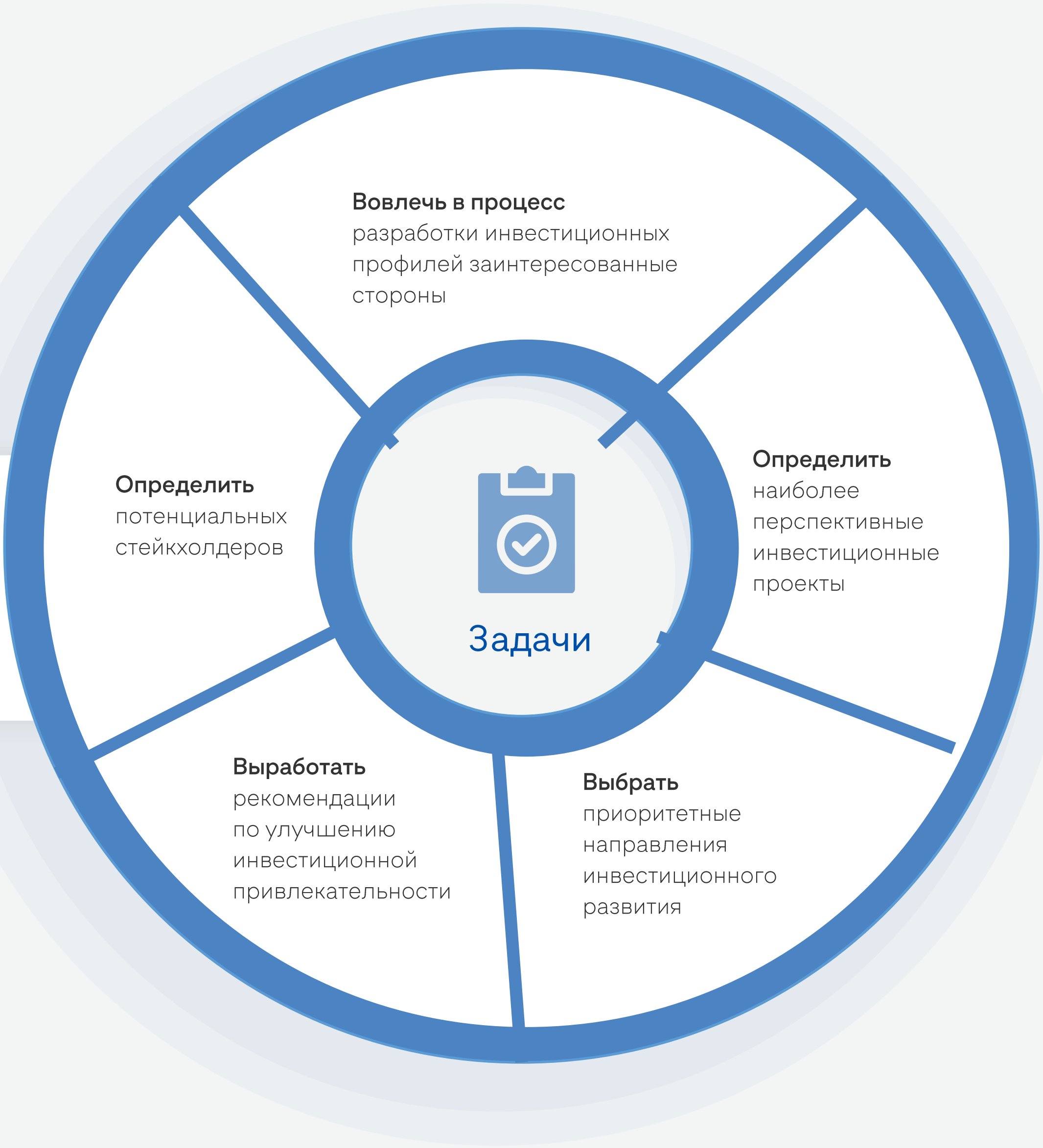
# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

улучшение инвестиционного климата в Воскресенском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа





# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Сбор информации



### Из открытых источников



Данные официальной статистики  
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы  
на тему инвестиционной привлекательности  
авторитетных изданий  
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Воскресенского МО



Интернет сообщества местного  
населения в популярных социальных сетях  
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной  
информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических  
и других показателей у представителей  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
муниципалитета

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить

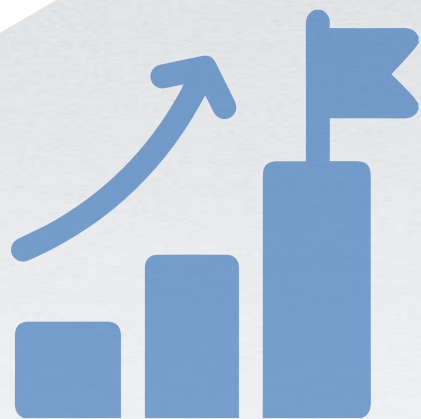


Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО












Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

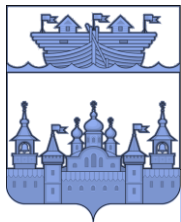
Название задачи	Начало	Окончани е	Длитель- ность	22.03. 2025							29.03. 2025							05.04.2025							12.04. 2025							19.04. 2025							26.04. 2025							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.25	17.04.25	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.25	27.03.25	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.25	07.04.25	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.25	09.04.25	14																																											
Проведение исследования	30.03.25	02.05.25	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.25	18.04.25	20																																											
SWOT-анализ	07.04.25	26.04.25	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.25	26.04.25	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.25	29.04.25	20																																											
Матрица BSG	05.04.25	17.04.25	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.25	24.04.25	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.25	24.04.25	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.25	01.05.25	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.25	01.05.25	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.25	30.04.25	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.25	30.04.25	7																																											
Доработка методологии	30.04.25	02.05.25	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.25	02.05.25	3																																											



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

 <div>АО «Корпорация развития НО»</div>	 <div><b>Тебекин Р.А.</b> Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов</div>	 <div><b>Швецова Е.Г.</b> Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов</div>	
 <div>АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»</div>	 <div><b>Филенков В.В.</b> Начальник отдела инвестиционного развития</div>	 <div><b>Чепурова В.А.</b> Менеджер инвестиционных проектов</div>	 <div><b>Ефремов О.Д.</b> Аналитик инвестиционных проектов</div>
 <div>Министерство экономического развития и инвестиций</div>	 <div><b>Батурский А.В.</b> Заместитель министра</div>		

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители  
администрации Воскресенского  
муниципального округа



**Запевалов А.Е.**

Глава местного  
самоуправления



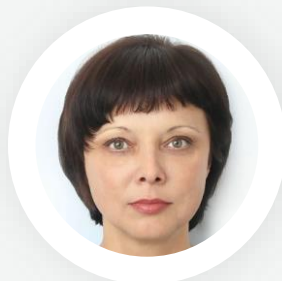
**Агеева И.В.**

Начальник управления экономики,  
инвестиционной политики и туризма



**Сырцев А.И.**

Заместитель главы  
администрации,  
инвестиционный  
уполномоченный



**Гусева Н.В.**

Заместитель начальника управления  
экономики, инвестиционной политики и  
туризма

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- ООО «Рельеф»
- ООО «Стройсервис»
- ООО «Агрокомбинат Ветлужский»
- ООО «ГеоМакс-НН»
- ИП Медведев А.В.
- ИП Левичев А.С.
- ИП Шамонин М.М.

### Анонимный онлайн-опрос

**9** компаний  
(Малый бизнес)



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



**Запевалов А.Е.**  
глава местного самоуправления  
- с 2022 года



**Сырцев А.И.**  
Заместитель главы администрации,  
инвестиционный уполномоченный



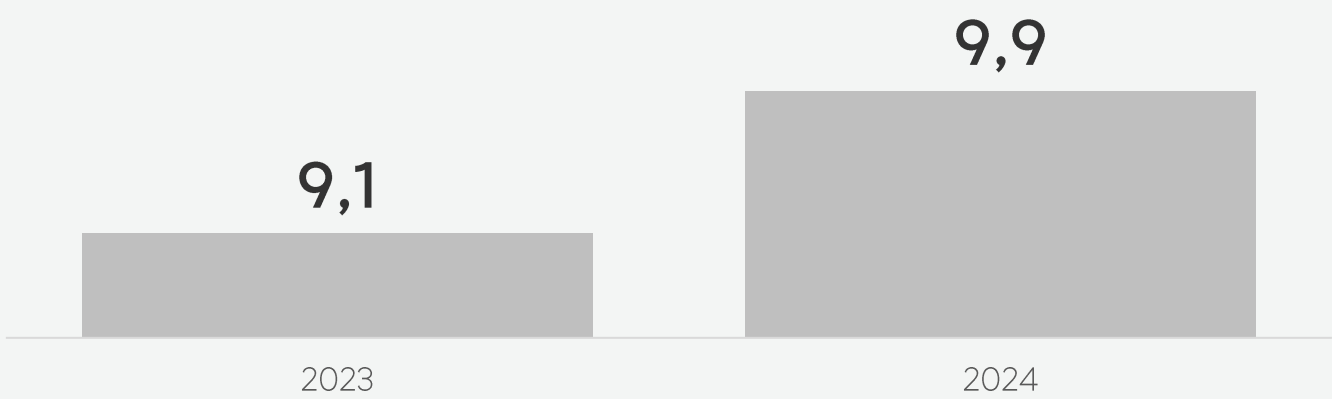
**Агеева И.В.**  
Начальник управления экономики,  
инвестиционной политики и туризма администрации



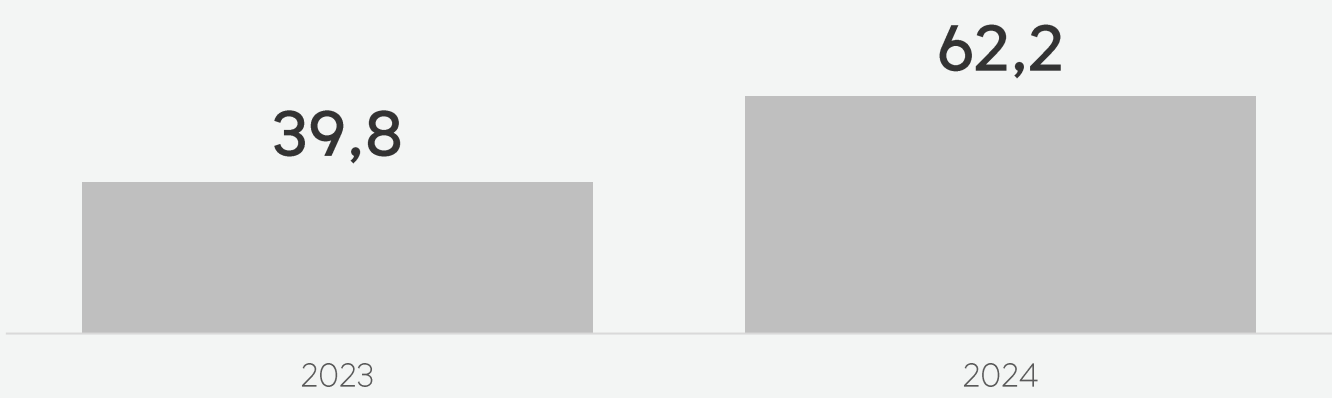
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



## Туристические организации



12

Коллективных средств размещения  
(Объем номерного фонда – 488)



7

Объектов общественного питания  
(Количество посадочных мест – 400)



12

Музеев



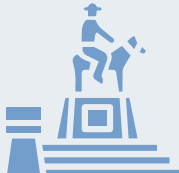
1

Музейно-туристический комплекс



3

Конюшни



73

Памятника



1

Природный парк  
регионального значения



1

Фаун-парк



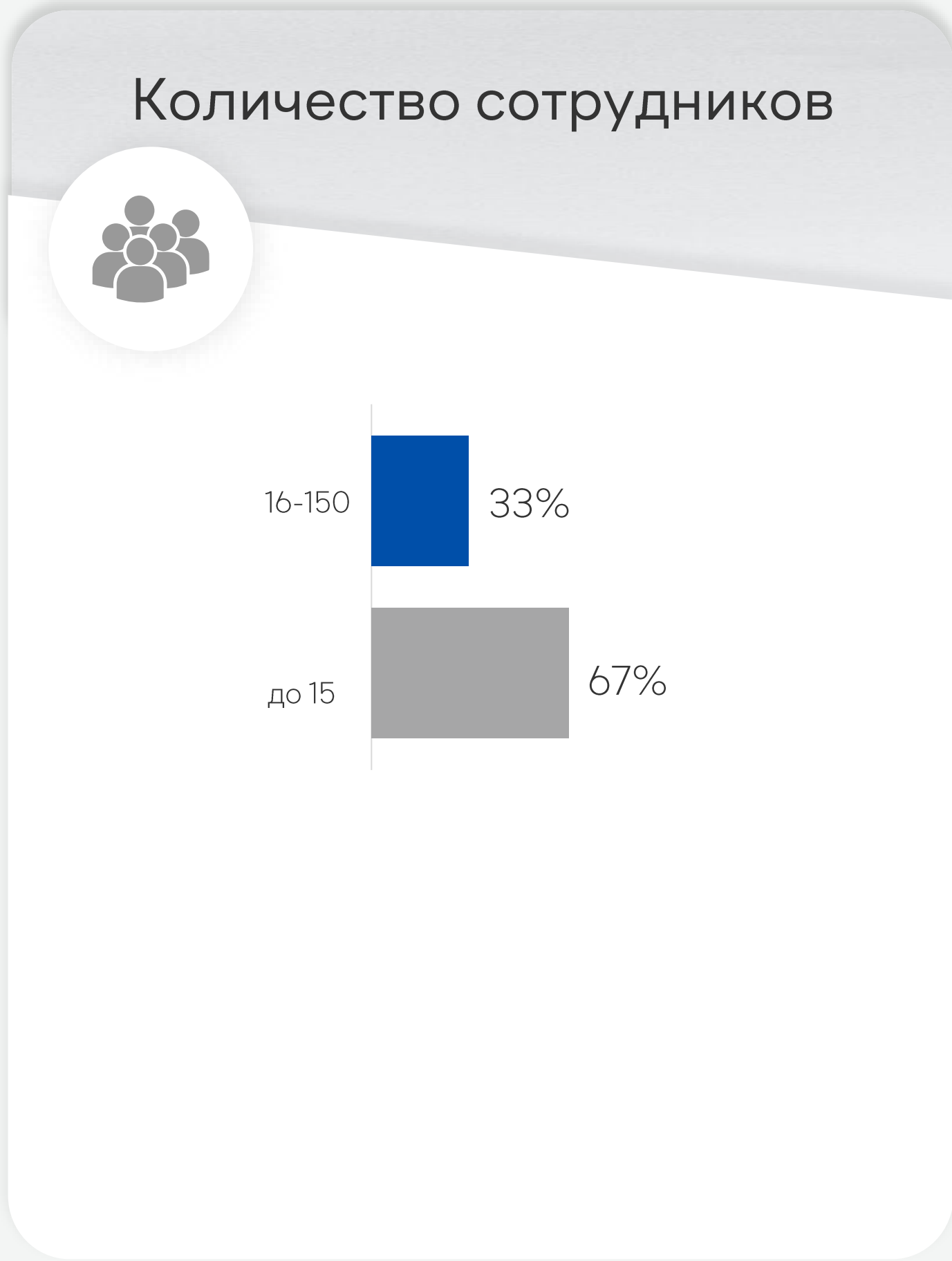
1

Национальный парк  
«Нижегородско  
е Поволжье»

\*По данным администрации МО

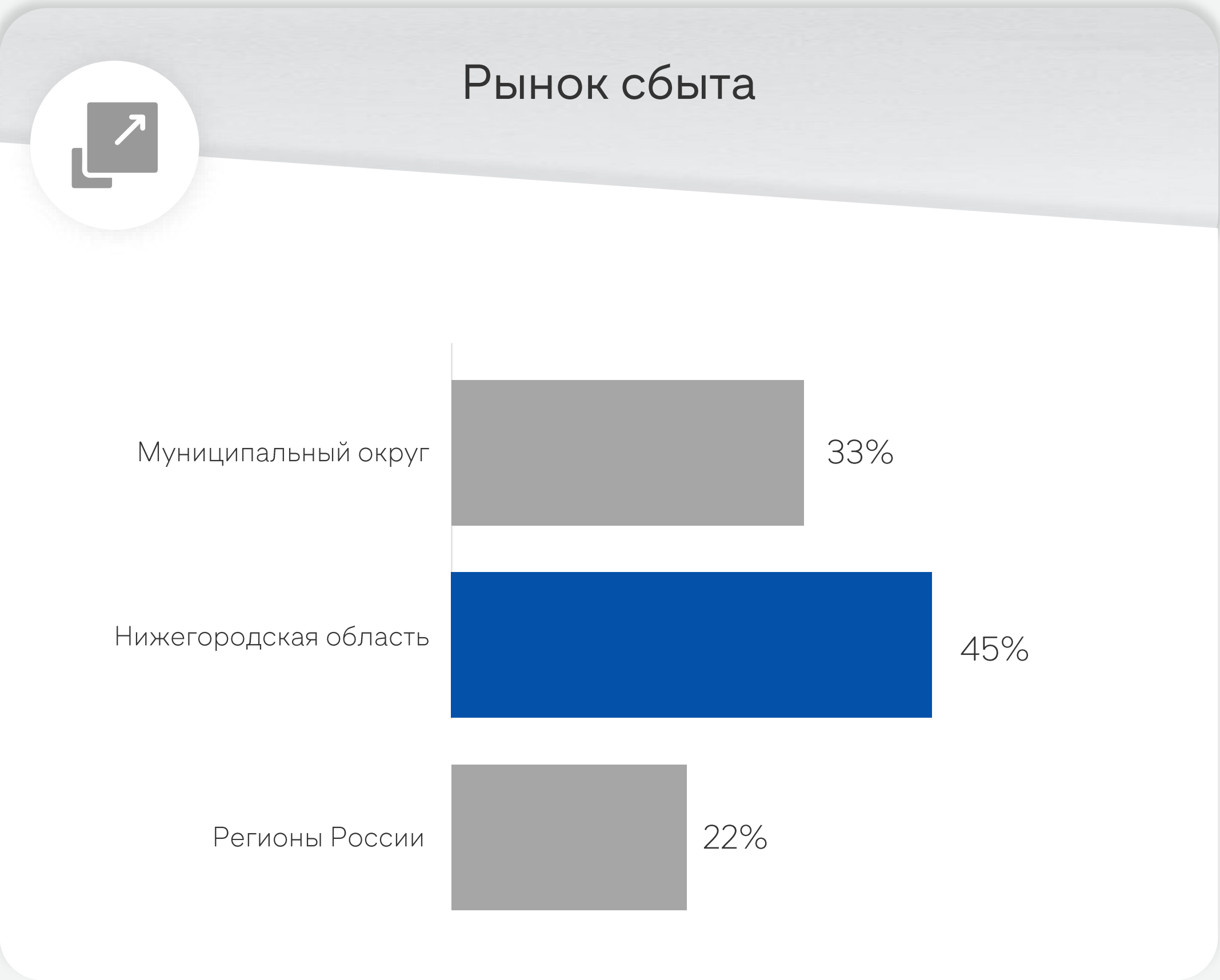


# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА



# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

## Воскресенского муниципального округа



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

55,6%

компаний в выборке



55,6%

Компаний отмечают  
недостаточность условий  
в округе для ведения бизнеса  
(Нехватка квалифицированных и  
рабочих кадров, высокая  
налоговая нагрузка, высокие  
проценты по кредитам)

66,7%

Компаний отмечают  
финансовые трудности,  
необходимость  
использования  
заемных средств для создания и  
развития бизнеса

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний  
необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития  
округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру





# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией Воскресенского МО

44,4%

респондентов знают  
об инвестиционном  
уполномоченном  
муниципального округа

50%

из них контактировала с ним

75%

частично удовлетворены  
взаимодействием

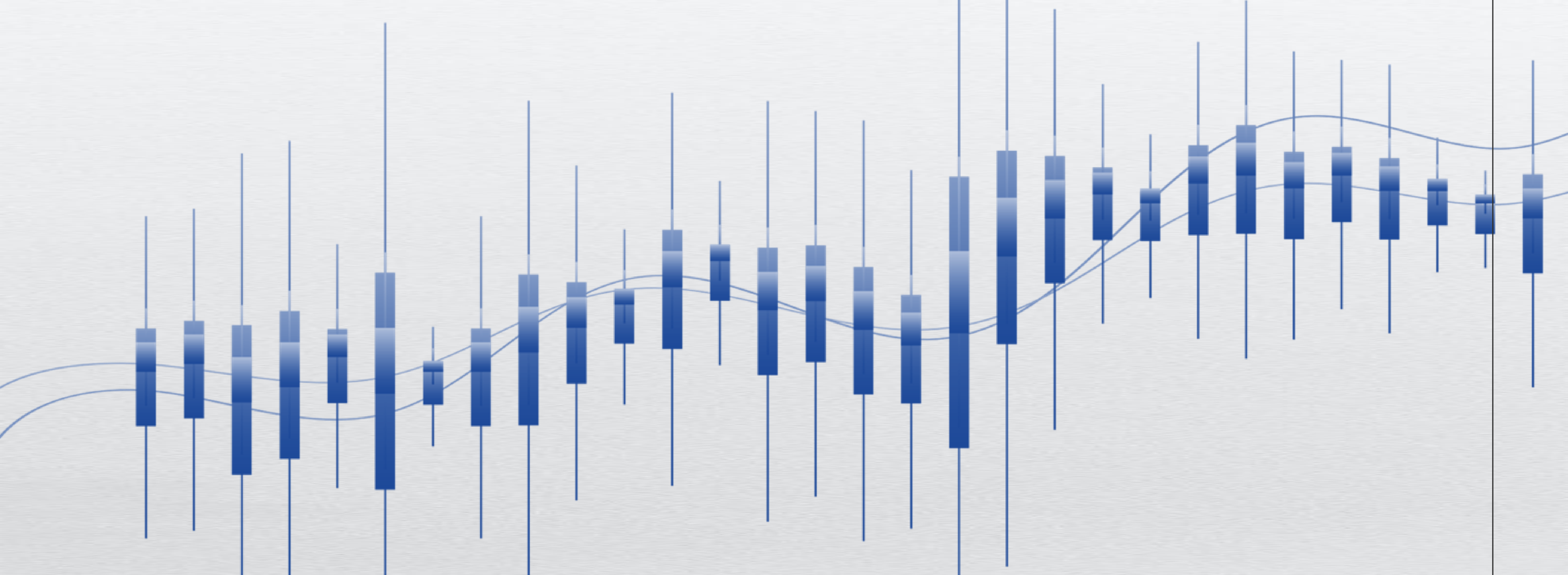


- Нет необходимости взаимодействия
- Полностью удовлетворены взаимодействием
- Не удовлетворены взаимодействием

55,6%

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку





**НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

---